



แผนกลยุทธ์คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะศึกษาศาสตร์ ในการ
ปรับปรุงครั้งที่ ๒ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

คำนำ

การจัดทำแผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ ได้มีการทบทวนจากแผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙ โดยได้มีการทบทวนและปรับกลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ ตัวชี้วัดความสำเร็จ ให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ฉบับทบทวนเมื่อปี ๒๕๖๕ จัดทำขึ้นโดยวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางในการกำหนดทิศทางขับเคลื่อนคณะเภสัชศาสตร์ ให้สามารถขึ้นเป็นคณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำในอนาคต มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะระยะ ๕ ปี ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะรอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา และข้อมูลเปรียบเทียบที่สำคัญ ผลการประเมินจากนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามจากภายนอก (SWOT analysis) ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของคณะ ผลการวิเคราะห์ความท้าทายและการเอาชนะความท้าทายด้านต่างๆ ได้แก่ หลักสูตรและการบริการทางการศึกษา การวิจัย การบริหารจัดการ โดยให้มีความสอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัย แผนยุทธศาสตร์ชาติ ตลอดจนแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ซึ่งอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า แหล่งฝึกปฏิบัติงานสำหรับนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งผ่านกระบวนการประชุมระดมสมอง กระบวนการพิจารณาพิจารณาเพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกระดับเห็นชอบร่วมกัน และผ่านกระบวนการพิจารณาของคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงาน คณะกรรมการประจำคณะ และเสนอต่อคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และนำแผนยุทธศาสตร์นี้ไปถือปฏิบัติร่วมกัน เพื่อนำไปสู่การบรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ เป้าประสงค์ กลยุทธ์และพันธกิจตามที่ได้กำหนดไว้ต่อไป ทั้งนี้ แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ ฉบับปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐ นี้ ได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ให้ปรับปรุงให้สอดคล้องกับแผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยอุบลราชธานีในการประชุมครั้งที่ ๒/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๔ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕ และได้รับความเห็นชอบจากที่ประชุมคณะกรรมการประจำคณะเภสัชศาสตร์ ในการปรับปรุงครั้งที่ ๒ ในการประชุมครั้งที่ ๘/๒๕๖๕ เมื่อวันที่ ๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

คณะทำงาน

๒๕ สิงหาคม ๒๕๖๕

สารบัญ

แผนกลยุทธ์คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	๑
คำนำ	๒
สารบัญ	๓
บทสรุปผู้บริหาร.....	๕
ส่วนที่ ๑ แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๕ -	
๒๕๗๐.....	๖
แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี พ.ศ. ๒๕๖๕ -	
๒๕๗๐.....	๗
ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์	๙
มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี.....	๙
วิเคราะห์ ๕ ภัยคุกคามจากปัจจัยภายนอก (Five Forces Analysis) ประกอบด้วย.....	๙
วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร ด้วย PESTEL Analysis.....	๑๓
วิเคราะห์คู่แข่งหลัก.....	๑๕
สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนามหาวิทยาลัย	๑๗
การเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Key changes).....	๑๘
บริบทเชิงกลยุทธ์	๑๙
ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	๑๙
ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	๑๙
โอกาสเชิงกลยุทธ์.....	๑๙
ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม กลยุทธ์ แผนปฏิบัติการ และโครงการ/กิจกรรม.....	๒๐
วิสัยทัศน์ :.....	๒๑
พันธกิจ :	๒๑
สมรรถนะหลัก (Core values) :.....	๒๑
ค่านิยม :	๒๑
วัฒนธรรมองค์กร :.....	๒๒
ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๑ : SO๑ จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	๒๓
แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๑ SO๑	
จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล	๒๔
ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๒ : SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ	๒๗
แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศใน	
ระดับนานาชาติ.....	๒๘

ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๓ : SO๓ ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม ส่งเสริมความรู้ด้าน ยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน	๓๑
แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : SO๓ ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม ส่งเสริมความรู้ด้านยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน	๓๒
ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๔ : SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ	๓๔
แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงิน และส่งเสริมความผูกพันของ.....	๓๖
ภาคผนวก ๔๑	
คำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี	๔๒
พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	๔๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านการผลิตบัณฑิต	๔๒
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการวิจัย.....	๔๖
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม.....	๔๘
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการบริหารจัดการ	๕๑

บทสรุปผู้บริหาร

จากการปรับเปลี่ยนที่รวดเร็วรอบด้านในโลกยุค ๔.๐ ส่งผลต่อการปรับตัวขององค์กรในการทำงานเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์ที่ต้องมีความยืดหยุ่น รวดเร็ว ทันต่อเหตุการณ์ และที่สำคัญต้องสามารถอยู่รอดได้ แผนกลยุทธ์ฉบับนี้เป็นแนวทางการดำเนินงานเพื่อมุ่งสู่การบรรลุการเป็น “คณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำในอาเซียน” ของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ด้วยความร่วมมือของทั้งผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร ในการกำหนดเป้าหมายของการดำเนินงานร่วมกัน เป็นสิ่งสำคัญต่อความเข้าใจและการให้ความร่วมมือในการดำเนินงานเพื่อให้ประสบความสำเร็จตามแผนดังกล่าว อย่างไรก็ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดต่างๆ ในแผนฉบับนี้อาจมีการเปลี่ยนแปลงกำหนดใหม่ให้สอดคล้องตามยุควิถีที่เปลี่ยนแปลงไปได้ตลอด

ในนามของคณะผู้บริหารและคณะผู้จัดทำแผนกลยุทธ์ หวังเป็นอย่างยิ่งที่จะเห็นความสำเร็จในการดำเนินงาน นำมาซึ่งความภาคภูมิใจของบุคลากรในคณะทุกฝ่าย

ส่วนที่ ๑ แนวคิด ปัจจัยในการจัดทำแผนกลยุทธ์
คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี
พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

แนวคิดและกระบวนการจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี ได้กำหนดให้มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๖๙) แทนแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปีฉบับเดิมที่จะสิ้นสุดลงในปี ๒๕๖๔ โดยในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปีนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อให้มีแนวทางในการกำหนดทิศทางขับเคลื่อนคณะเภสัชศาสตร์ ให้สามารถขึ้นเป็นคณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำในอนาคต มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร เพื่อเป็นทิศทางในการดำเนินงานของคณะระยะ ๕ ปี ซึ่งได้จากการวิเคราะห์ข้อมูลจากแหล่งต่างๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะ (ตามตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์/กลยุทธ์) รอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา และข้อมูลเปรียบเทียบที่สำคัญจากแหล่งสารสนเทศกลางที่น่าเชื่อถือ เช่น ข้อมูลด้านการวิจัยจากฐานข้อมูล Scopus ข้อมูลผลการดำเนินงานของคู่แข่งจากสภาเภสัชกรรมและ official website เป็นต้น ผลการประเมินจากนักศึกษา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลการวิเคราะห์ ๕ ภัยคุกคามจากปัจจัยภายนอก (Five Forces Analysis) ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามจากภายนอก (SWOT analysis) ผลการวิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กรด้วย PESTEL Analysis และผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของคณะ ผลการวิเคราะห์ความท้าทายและการเอาชนะความท้าทายด้านต่างๆ ได้แก่ หลักสูตรและการบริการทางการศึกษา/การวิจัย การบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล ความรับผิดชอบต่อสังคม (บริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม) ซึ่งอาศัยการมีส่วนร่วมของผู้บริหาร อาจารย์ บุคลากรสายสนับสนุน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ ได้แก่ นักศึกษาปัจจุบัน ศิษย์เก่า แหล่งฝึกปฏิบัติงานสำหรับนักศึกษา และผู้ใช้บัณฑิต ซึ่งออกแบบและทบทวนโดยคณะกรรมการวางแผนการดำเนินงาน คณะฯ ท้ายที่สุดวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร และมีการทำประชาพิจารณ์ เพื่อให้ผู้บริหาร อาจารย์ และบุคลากรทุกระดับ เห็นชอบร่วมกันและนำไปถือปฏิบัติ

เมื่อได้วิสัยทัศน์ พันธกิจ ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของวิสัยทัศน์ (milestone) สมรรถนะหลัก (core competencies) ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กรที่ชัดเจน มีการนำวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก และค่านิยม ที่ผ่านการทำประชาพิจารณ์ ร่วมกับข้อมูลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามจากภายนอก ผลการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และภาวะคุกคามจากภายนอก ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงสำคัญที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของคณะ ผลการวิเคราะห์ความท้าทายและการเอาชนะความท้าทายด้านต่างๆ และผลการประเมินจากนักศึกษาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มาจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะ ๕ ปี ในการดำเนินการทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะ มีการกำหนดค่าเป้าหมายของวิสัยทัศน์ (milestone) สมรรถนะหลัก (core competencies) ค่านิยม และวัฒนธรรมองค์กร โดยนำสรุปผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์คณะ รอบ ๕ ปี ที่ผ่านมา ผลการวิเคราะห์ SWOT (รวมถึงความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์) ผลการวิเคราะห์การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญที่เกิดขึ้นและผลกระทบต่อสถานการณ์การแข่งขันของคณะ) ผลการวิเคราะห์ความท้าทายเชิงกลยุทธ์และการเอาชนะความท้าทาย ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะของเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่จบ

จากคณะที่ต้องการให้แตกต่างจากสถาบันอื่น มาเป็นข้อมูลประกอบการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ โดยการระดมสมองร่วมกันกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์ยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ ทั้งนี้คณะเภสัชศาสตร์ได้ปรับเปลี่ยนวิธีการประเมินผลความสำเร็จของการบรรลุวิสัยทัศน์โดยนำเกณฑ์การจัดอันดับ QS ranking ในสาขา Pharmacy & Pharmacology ซึ่งมีความเป็นสากลและน่าเชื่อถือมาใช้เป็นตัววัดผล โดยเกณฑ์ดังกล่าวประกอบด้วย ๕ ด้าน ได้แก่ Academic reputation, Employer reputation, Research citations per paper, H-index, และ International Research Network

การกำหนดกลยุทธ์ โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลจากจุดแข็งซึ่งเป็นปัจจัยภายในและโอกาสซึ่งเป็นปัจจัยภายนอกที่เป็นประโยชน์หรือผลทางบวกแก่คณะ คณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ทำการวิเคราะห์จุดแข็งและโอกาสร่วมกันเพื่อกำหนดกลยุทธ์ ซึ่งทั้งจุดแข็งและโอกาสถูกนำมาจัดอันดับความสำคัญ โดยพิจารณาจากผลกระทบที่จะเกิดขึ้นกับคณะ จุดแข็งและโอกาสที่จัดอันดับและถูกนำมากำหนดกลยุทธ์ จะเป็นจุดแข็งเชิงกลยุทธ์และโอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญ กลยุทธ์ที่เกิดขึ้นจากการวิเคราะห์นี้ ส่วนใหญ่เป็นกลยุทธ์ที่ทำให้เกิดโครงการ/กิจกรรม หรือนวัตกรรมใหม่ โอกาสเชิงกลยุทธ์ที่สำคัญของคณะได้แก่ (๑) สถานที่ตั้งอยู่บริเวณอนุภูมิภาคชุ่มแม่น้ำโขง ซึ่งกำลังมีการขยายตัวทางเศรษฐกิจและการศึกษาทำให้มีโอกาสขยายความร่วมมือไปยังประเทศเหล่านี้ได้ นอกจากนี้การเปิดเสรีทางการค้าของอาเซียน ทำให้มีความต้องการบริการด้านการศึกษาและตลาดแรงงานสำหรับบัณฑิตเพิ่มมากขึ้น (๒) ตั้งอยู่ในพื้นที่ที่มีความหลากหลายของภูมิปัญญาท้องถิ่น สามารถผลิตงานวิจัย และบริการวิชาการได้ (๓) แหล่งชุมชนรอบมหาวิทยาลัยให้การยอมรับ สนับสนุนกิจกรรมในงานของมหาวิทยาลัย และให้ความร่วมมือเป็นแหล่งเรียนรู้ คณะสามารถสร้างเครือข่ายงานวิจัยกับชุมชนและองค์กรภายนอกได้ สำหรับตัวอย่างของนวัตกรรมที่เกิดขึ้น อาทิ งานวิจัยด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น การพัฒนาฐานข้อมูลสมุนไพรการวิจัยร่วมกับโรงพยาบาลและหน่วยงานในจังหวัด เป็นต้น หลังจากนั้นทำการกำหนดตัวชี้วัดระดับเป้าประสงค์เพื่อใช้ประเมินความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์ และตัวชี้วัดระดับกลยุทธ์เพื่อใช้ประเมินความสำเร็จของกลยุทธ์ที่เกิดจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมต่างๆ ตัวชี้วัดทั้งสองระดับถูกกำหนดมิติผลลัพธ์ ตามหลัก balanced score กลยุทธ์ที่กำหนดขึ้นนี้ จะนำไปสู่การแปลงเป็นโครงการ/กิจกรรมที่จะดำเนินการ และงบประมาณในแต่ละปี (๕ ปี) รวมถึงกำหนดผู้รับผิดชอบในระดับต่างๆ ได้แก่ กำกับติดตาม ดำเนินงาน และรวบรวมข้อมูลของตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน กระบวนการดังกล่าวข้างต้นดำเนินการโดยคณะกรรมการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และนำเสนอต่อประชาคม ผู้บริหาร คณาจารย์ และบุคลากร เพื่อร่วมปรึกษาพิจารณาแผนยุทธศาสตร์ระยะ ๕ ปี และนำเข้าคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติ หลังจากนั้นผู้รับผิดชอบโครงการ/กิจกรรมดำเนินการเสนอโครงการต่อคณะกรรมการวางแผนฯ เพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี (รอบ ๑ ปี) และเสนอต่อคณะกรรมการประจำคณะเพื่ออนุมัติต่อไป

ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนาคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วิเคราะห์ ๕ ภัยคุกคามจากปัจจัยภายนอก (Five Forces Analysis) ประกอบด้วย

ด้านการศึกษา	ด้านการวิจัย	ด้านบริการวิชาการ	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
๑. สภาพการแข่งขัน	สภาพการแข่งขัน	สภาพการแข่งขัน	สภาพการแข่งขัน
<p><u>ภายในประเทศ</u> แม้จำนวนคณะเภสัชศาสตร์จะคงที่ที่ ๑๙ คณะ แต่หลายคณะมีการปรับตัวการบริหารงานและวางเป้าหมายที่สูงขึ้นสู่ระดับสากล ส่งผลต่อการแข่งขันที่สูงและเข้มข้นขึ้น</p> <p>รูปแบบการศึกษาของคนยุคใหม่ที่เปลี่ยนแปลง เช่น ความไม่ต้องการปริญญา การเรียนออนไลน์</p> <p><u>ต่างประเทศ</u> การปรับตัวเรื่องคุณภาพการศึกษาของหลายประเทศในอาเซียน โดยเฉพาะประเทศอินโดนีเซีย เวียดนาม นอกเหนือจากสิงคโปร์และเวียดนาม ซึ่งเพิ่มอัตราการแข่งขันของมหาวิทยาลัยใน</p>	<p>การวิจัยที่บูรณาการข้ามศาสตร์</p> <p>ข้อกำหนดการให้ทุนวิจัยของแหล่งทุนวิจัย</p> <p>การปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดสรรทุนวิจัย</p>	<p><u>บริการวิชาการไม่แสวงหารายได้</u> <u>การบริการวิชาการในชุมชนเป้าหมาย ๔</u> ชุมชนไม่น่าจะมีผล เนื่องจากคณะมีความสัมพันธ์ในการดำเนินงานร่วมกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องเป็นอย่างดี</p> <p><u>การบริการวิชาการในชุมชนเครือข่ายวิชาชีพ</u> น่าจะมีการแข่งขันระหว่างคณะเพิ่มขึ้น เพื่อเป็นการเพิ่มความร่วมมือและการดำเนินงานระหว่างคณะกับแหล่งฝึกประกอบกับนโยบายที่สนับสนุนการฝึกอบรมส่งผลให้หลายคณะมีการเปิดหลักสูตร non-degree เพิ่มมากขึ้น</p> <p><u>บริการวิชาการหารายได้</u></p>	

ด้านการศึกษา	ด้านการวิจัย	ด้านบริการวิชาการ	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>ระดับอาเซียนมากขึ้น นอกจากนี้ประเทศดังกล่าวอาจได้เปรียบในเรื่องของภาษาอื่นๆ ในฐานะที่เคยเป็นเมืองขึ้นมาก่อน</p> <p>ค่าธรรมเนียมหน่วยกิต</p> <p>บัณฑิตศึกษา</p> <ul style="list-style-type: none"> - ความต้องการการศึกษาต่อที่เปลี่ยนแปลงจากปริญญาโท/เอก เป็น short course - คู่แข่งในเขตภูมิภาคทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 		<p>๑. หน่วยน้ำ</p> <p>มีการแข่งขันสูงจากทั้งศูนย์วิทยฯ คณะวิทยฯ คณะวิศวะฯ</p> <p>๒. ร้ายยา คู่แข่งเพิ่มขึ้น และจำนวนผู้รับบริการลดลง</p> <p>๓. ประชุมวิชาการ/หลักสูตรอบรมแข่งขันสูง</p> <p>โดยเฉพาะกับสถาบันที่มีชื่อเสียง</p>	
๒. จะมีคู่แข่งใหม่ๆเพิ่มขึ้นหรือไม่	จะมีคู่แข่งใหม่ๆเพิ่มขึ้นหรือไม่	จะมีคู่แข่งใหม่ๆเพิ่มขึ้นหรือไม่	จะมีคู่แข่งใหม่ๆเพิ่มขึ้นหรือไม่
<p>๑. คู่แข่งต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ระดับการแข่งขันจะสูงขึ้นจากนโยบายหรือแนวทางการสู่สากล</p> <p>๒. คู่แข่งในประเทศอาจต้องพิจารณา คณะอื่นนอกเหนือจากคณะเภสัชศาสตร์ที่อาจดึงผู้เรียนไปมากขึ้น เช่น คณะแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ โดยเฉพาะมหาวิทยาลัยมีชื่อ อาจมีคู่แข่งนอกเหนือจากคณะเภสัชศาสตร์ได้ เช่น คณะเกษตร คณะแพทย์แผนไทย เป็นต้น</p>	<p>คณะวิทย</p> <p>คณะแพทย์</p> <p>คณะเกษตร</p> <p>คณะวิศวะ</p> <p>หน่วยงานที่มีพันธกิจหลักในด้านการวิจัย โดยเฉพาะ อ.เสาวลักษณ์มองว่าเป็นคู่ความร่วมมือ พันธมิตรมากกว่า</p>	<p>คู่แข่งด้านการบริการวิชาการต่อเครือข่ายวิชาชีพน่าจะเพิ่มมากขึ้น</p> <p>มีการเปิดหลักสูตรฝึกอบรมต่างๆเพิ่มมากขึ้น</p> <p>หลักสูตรทางด้านเภสัชกรรมเทคโนโลยี</p>	
๓. ความคาดหวังของลูกค้า	ความคาดหวังของลูกค้า	ความคาดหวังของลูกค้า	ความคาดหวังของลูกค้า

ด้านการศึกษา	ด้านการวิจัย	ด้านบริการวิชาการ	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>ปริญญาตรี ต้องการหลักสูตรที่เรียนง่าย จบเร็ว (ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๖ ปี) เป็นโอกาสที่จะเปิดหลักสูตร ค่าใช้จ่ายไม่แพง แต่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบถ้วน ดุสิต บัณฑิตศึกษา จบตามเวลา มีทุนวิจัย ศึกษาดูงานต่างประเทศ รูปแบบการศึกษาตอบสนองต่อความต้องการ ของผู้เรียน</p>	<p>๑. การดำเนินโครงการที่เสร็จทันตามเวลา ผู้ให้ทุน ๒. การบูรณาการโครงการระหว่าง หน่วยงาน ๓. ผลลัพธ์ของงานที่ตรงตามความ ต้องการของผู้ให้ทุน การนำไปใช้ ประโยชน์ และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ๔. ผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ</p>	<p>ชุมชนวิชาชีพ การประชุมวิชาการ/หลักสูตรอบรมระยะ สั้นที่สอดคล้องกับความต้องการ ระยะเวลา รูปแบบ หัวข้อ ชุมชนเป้าหมาย ความต่อเนื่องของการบริการ ลดความซ้ำซ้อนของการดำเนินงาน บริการวิชาการแสวงหารายได้ ๑. หน่วยงาน สอดคล้องตามมาตรฐาน ราคา ความรวดเร็ว ๒. ร้านยา สินค้าครบ หลากหลาย ราคาเหมาะสม บริการคำแนะนำปรึกษา ๓. ประชุม/อบรมวิชาการที่มีค่าลงทะเบียน หัวข้อที่ต้องการ รูปแบบการจัด การเข้าถึง</p>	-
๔. การบริการรูปแบบใหม่ที่อาจทดแทน เราได้	การบริการรูปแบบใหม่ที่อาจทดแทนเรา ได้	การบริการรูปแบบใหม่ที่อาจทดแทนเรา ได้	การบริการรูปแบบใหม่ที่อาจทดแทนเรา ได้
๑. หลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตออนไลน์ ๒. การเรียนแบบสะสมหน่วยกิต (credit bank)		การประชุมวิชาการออนไลน์ หลักสูตรบัณฑิตศึกษาออนไลน์ telepharmacy	
๕. แแรงกดดันจากพันธมิตรและคู่ความ ร่วมมือ	แรงกดดันจากพันธมิตรและคู่ความ ร่วมมือ	แรงกดดันจากพันธมิตรและคู่ความ ร่วมมือ	แรงกดดันจากพันธมิตรและคู่ความ ร่วมมือ

ด้านการศึกษา	ด้านการวิจัย	ด้านบริการวิชาการ	ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
<p>๑. แหล่งฝึกมีความต้องการนักศึกษาฝึกงานที่มีความสามารถและทักษะทางวิชาชีพที่ดี พร้อมด้วยทัศนคติในการทำงานเชิงบวก ซึ่งมีคณะเภสัชศาสตร์หลายแห่งสร้างนักศึกษาที่สอดคล้องตามความต้องการได้และเริ่มมีการสะท้อนถึงปัญหาของนักศึกษาและบัณฑิตของคณะเภสัชศาสตร์ ม.อุบลฯ ในเชิงเปรียบเทียบมากขึ้น ๒๑th century skill</p>	<p>๑. ต้องได้งานที่เสร็จตามเวลา ๒. ได้ผลลัพธ์ตามที่ผู้ให้ทุนต้องการ</p>	<p>๑. สถาบันที่เป็นคู่ความร่วมมือหลักสูตรฝึกอบรมมีข้อกำหนดเรื่องผลประโยชน์เพิ่มมากขึ้น เช่น ๒. สสจ. มีข้อกำหนดในการรับรองผลวิเคราะห์ตามเกณฑ์คุณภาพของหน่วยวิเคราะห์ฯ ๓. สปสช รพ มีนโยบาย/กิจกรรม/ความร่วมมือที่สนับสนุนกิจกรรมบริการในร้านยา</p>	-

วิเคราะห์ปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อองค์กร ด้วย PESTEL Analysis

<p>Politics (นโยบาย/การเมือง/กฎหมาย) การปรับเปลี่ยนกระทรวงอุดมศึกษาและนโยบายการขับเคลื่อน Reinvent University ที่มหาวิทยาลัยเลือกอยู่ในกลุ่ม ๒ นวัตกรรม ส่งผลต่อการสนับสนุนงบประมาณเพื่อยกระดับความสามารถของมหาวิทยาลัย แต่ในขณะเดียวกันก็ต้องการผลการดำเนินงานที่สูงมากขึ้นด้วยเช่นกัน</p> <p>นโยบายยุทธศาสตร์ชาติในด้านการสร้างนวัตกรรม และ BCG ที่มุ่งเน้นเทคโนโลยีชีวภาพ เกษตรสารสกัดและเพิ่มมูลค่า</p> <p>ข้อมูลความต้องการ New S-curve ในสาขาด้านการแพทย์ pharmacovigilance และด้านที่เกี่ยวข้องกับเคมีทางยา</p> <p>นโยบายการจัดสรรทุนวิจัยที่รวมศูนย์ กำหนดผลลัพธ์มุ่งเป้าตามยุทธศาสตร์ชาติ</p> <p>เสถียรภาพทางการเมือง และนโยบายที่ปรับเปลี่ยนตามสถานการณ์โลก เช่น การระบาด COVID ซึ่งมีผลกระทบการจัดสรรงบประมาณ หรือการดำเนินงานในแต่ละปี</p>	<p>Economics (สภาวะเศรษฐกิจ) Thailand ๔.๐ จะขับเคลื่อนให้เกิดการพัฒนาเศรษฐกิจที่เน้นการสร้างนวัตกรรม สร้างโอกาสในการหารายได้จากการขายความรู้</p> <p>วิชาชีพเภสัชยังถือว่าเป็นอาชีพที่สร้างรายได้แม้จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอยเนื่องจากเป็นวิชาชีพที่ดำเนินงานเกี่ยวข้องกับปัจจัย ๔</p> <p>ส่งผลต่อทัศนคติของผู้ปกครองที่อยากให้บุตรหลานเข้าศึกษาต่อ อย่างไรก็ตามด้วยศาสตร์ของวิชาชีพที่ยึดติดกับศาสตร์หลักอาจจะไม่คงอยู่ได้หากเกิดการเปลี่ยนแปลงรูปแบบของระบบสุขภาพ</p> <p>การต่อยอดไปยังสาขาเพื่อเพิ่มความสามารถของบัณฑิตที่จบออกไปอาจช่วยเพิ่มโอกาสการทำงานของบัณฑิตได้ เช่น การควบรวมกับสาขาทางด้านคอมพิวเตอร์ สาขาการบริหารธุรกิจ เป็นต้น</p>
<p>Social (สภาพสังคม ทิศทางสังคม) จากอัตราการเกิดของประชากรที่ลดลง ทำให้สัดส่วนผู้เรียนลดลงเช่นกัน แม้จะไม่กระทบต่อจำนวนรับในปัจจุบัน แต่ส่งผลถึงคุณภาพของผู้เรียนที่ด้อยลง รวมทั้งการที่คู่แข่งอื่นๆ ที่ไม่ใช่คณะเภสัชศาสตร์แต่มีผลต่อการแย่งผู้เรียน เช่น คณะแพทยศาสตร์ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ฯลฯ</p> <p>ทำให้คณะต้องดึงผู้เรียนที่มีระดับคุณภาพลดลงเข้าศึกษาเพื่อให้สามารถรับได้เต็มจำนวนมากยิ่งขึ้น</p> <p>ความต้องการรูปแบบการเรียนที่เปลี่ยนแปลงไปของคนยุคใหม่ ไม่เน้นปริญญา สามารถหารายได้ได้</p>	<p>Technology (เทคโนโลยี IT นวัตกรรม) การเปลี่ยนแปลงรูปแบบการเรียนการสอน โดยเฉพาะการเรียนการสอนทางไกลซึ่งส่งผลกระทบต่อคณะทั้งในด้านความพร้อมของ hardware และ software ที่ใช้ รวมถึงความสามารถของผู้สอนต่อการจัดการเรียนสอนในลักษณะดังกล่าว และอาจเป็นปัจจัยด้านลบหากจัดการไม่ดี</p> <p>ส่งผลต่อความสนใจเลือกศึกษาของผู้เรียนและผู้ปกครองได้</p> <p>นอกจากภาวะคุกคามด้านวิชาชีพเช่น ปัญญาประดิษฐ์ทางการแพทย์ หุ่นยนต์ทางการแพทย์</p> <p>ยังอาจเป็นปัจจัยที่กระทบต่อความสนใจของผู้เรียนที่จะเลือกศึกษาต่อได้เช่นกัน</p>

<p>การเข้าสู่สังคมออนไลน์มีผลต่อการประชาสัมพันธ์ รับรู้และเข้าถึงของกลุ่มลูกค้า <u>(***การสื่อสารองค์กร***)</u></p> <p>ปัญหาความเปราะบางของนักศึกษาและผู้ปกครอง</p> <p>การ ranking</p> <p>ปัญหาการควบคุมโรคเรื้อรังของประชาชนที่ยังไม่สามารถควบคุมได้ตามเป้าหมาย และเป็นปัญหาสุขภาพที่สำคัญของประเทศ</p>	<p>แม้จะประเมินว่ายังไม่น่าจะเกิดขึ้นในเร็วๆ นี้ แต่ความไม่แน่นอนในการเกิดปัจจัยกระตุ้น (disruption) เช่น สถานการณ์โรคระบาดติดเชื้อ ฯลฯ อาจส่งผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างฉับพลันได้ ***digital transformation***</p> <p>ความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในการรักษาโรค ซึ่งส่งผลต่อการปรับเปลี่ยนหลักสูตรให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบันมากขึ้น เช่น การเกิดยา targeted therapy ทำให้ต้องมีการปรับเนื้อหาการสอน precision medicine</p>
<p>Environment (E)</p> <p>Green environment</p> <p>เป็นแนวโน้มของการดำเนินงานที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะมากขึ้น</p> <p>ประหยัดพลังงาน การใช้พลังงานทดแทน</p>	<p>Legal (L)</p> <p>๑. การปรับเปลี่ยน พรบ.ยา พรบ.วิชาชีพ ซึ่งส่งผลต่อการรับรองคุณภาพสถาบันและหลักสูตร และการดำเนินงานของวิชาชีพ → ถ้าเกี่ยวกับอาจารย์ต้องมองแผนกำลังคนด้วย</p> <p>๒. กฎหมายที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะ ได้แก่ งบประมาณ การเงิน พัสดุ เป็นต้น มีผลต่อการดำเนินงานของคณะ</p>

วิเคราะห์คู่แข่งหลัก ประเด็นที่ต้องพิจารณา ประกอบด้วย

คู่แข่งที่ใช้เทียบ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยพิจารณาเลือกแหล่งข้อมูลเชิงเปรียบเทียบ จากฐานข้อมูลที่น่าเชื่อถือและสะท้อนถึงความเป็นมหาวิทยาลัยในระดับสากล ได้แก่ ผลการสอบใบประกอบวิชาชีพจากสภาเภสัชกรรม เกณฑ์การจัดอันดับ QS world university rankings by subject ในด้าน research citations per paper และ H-index จากฐานข้อมูล Scopus และผลการจัดอันดับโดย U-multi rank เพื่อใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์เชิงเปรียบเทียบประกอบการตัดสินใจ

๑. อะไรคือเป้าหมายของคู่แข่ง “เป็นผู้นำในการผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรมและคุณภาพ สร้างและเผยแพร่องค์ความรู้ด้านเภสัชกรรมเพื่อรับใช้สังคม”

๒. อะไรคือ Position ของคู่แข่ง เป็นคณะที่อยู่ใน QS ranking by Pharmacy & Pharmacology subject ๒๕๑-๓๐๐ ซึ่งเป็น ๑ ใน ๔ คณะเภสัชศาสตร์ในประเทศไทยที่ติดอันดับ และเป็น ๑ ใน ๙ ของสถาบันในอาเซียนที่ติดอันดับ

๓. Portfolio ของคู่แข่งคืออะไร

๔. กลยุทธ์ และวิธีการที่คู่แข่งใช้คืออะไร แผนกลยุทธ์แบ่งเป็น ๓ ด้านตามพันธกิจ ร่วมกับประเด็นสำคัญที่มุ่งเน้นในด้านการเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูลสุขภาพในเขตล้านนา การสร้างนวัตกรรมด้านอาหาร สุขภาพ และผู้สูงอายุ

๕. คู่แข่งคาดการณ์ว่าตัวเขาเองจะเป็นอย่างไร ยกระดับหน่วยงานเป็นฐานความรู้ในเขตภาคเหนือของประเทศ เน้นการสร้างผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับสูงขึ้นไป และสอดคล้องกับการพัฒนาประเทศตามนโยบาย Thailand ๔.๐ สามารถสร้างรายได้เพื่อสนับสนุนคณะได้อย่างยั่งยืน

๖. คู่แข่งคาดการณ์ว่าอุตสาหกรรมเป็นอย่างไร นโยบายรัฐบาล ตามแผนแม่บทพัฒนาสมุนไพรแห่งชาติ ๒๕๖๐-๖๔ ทำให้มีความต้องการงานวิจัยที่จะส่งเสริมการใช้สมุนไพรได้อย่างถูกต้องและเหมาะสม สร้างความรู้ใหม่และเพิ่มโอกาสทางเศรษฐกิจ

๗. ชีตความสามารถ จุดแข็ง จุดอ่อน ของคู่แข่งคืออะไร

ชิตความสามารถ: เป็นคณะเภสัชศาสตร์แห่งแรกของประเทศ มีผลงานและความเชี่ยวชาญของบุคลากรในระดับสูงเมื่อเทียบกับคณะเภสัชศาสตร์ภายในประเทศด้วยกัน

จุดแข็ง: พื้นที่ที่ตั้งอยู่ในเขตสำคัญของประเทศ เป็นมหาวิทยาลัยเก่าแก่ที่มีชื่อเสียง มีความร่วมมือกับหลายสถาบันสำคัญทั้งในและต่างประเทศ อาจารย์มีประสบการณ์และเชี่ยวชาญ มีระบบการบริหารงานที่ดี ผ่าน EdPEX ๒๐๐ ศิษย์เก่ามีจำนวนมากและมีศักยภาพในการสนับสนุนคณะสูง

จุดอ่อน: คณาจารย์ในสาขาเภสัชกรรมเทคโนโลยีอยู่ในวัยใกล้เกษียณ

ในภาพรวม คณะเภสัชศาสตร์หลายแห่งมีแผนการยกระดับคุณภาพการศึกษาเพื่อเข้าสู่ระดับสากล ข้อมูลจาก วิสัยทัศน์พบว่า ๑๑ จาก ๑๙ สถาบันมีต้องการยกระดับสู่ความเป็นเลิศในระดับสากล ทั้งในด้านการผลิตบัณฑิต การวิจัย และการบริการวิชาการ ซึ่งในกลุ่มสถาบันดังกล่าว ๖ จาก ๑๑ สถาบัน (จุฬา มหิดล เชียงใหม่ สงขลา ขอนแก่น ศิลปากร) ถือเป็นคณะเภสัชศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่มีความเก่าแก่ มีต้นทุนทั้งทางด้านผลงาน งบประมาณ และ ต้นทุนทางสังคม ชื่อเสียงอยู่ก่อน และมี ๑ มหาวิทยาลัย (ธรรมศาสตร์) ที่แม้จะเกิดขึ้นใหม่แต่มีรากฐานของ มหาวิทยาลัยเก่าแก่ นอกจากนี้มี ๒-๓ (นเรศวร พะเยา สยาม) คณะเภสัชศาสตร์ของมหาวิทยาลัยที่เกิดใหม่หลังคณะ เภสัชศาสตร์ ม.อุบล แต่มีรูปแบบการบริหารที่โดดเด่น มีทรัพยากรบุคคลที่มีชื่อเสียง มีความสามารถในสายงาน วิชาชีพ ซึ่งทั้งหมดล้วนแล้วแต่เป็นคู่แข่งที่สำคัญ เกือบทุกแห่งมีการนำเกณฑ์การบริหารงานสู่ความเป็นเลิศ เช่น EdPEX TQA มาใช้ในการผลักดันและสร้างกลยุทธ์ในการดำเนินงานอย่างก้าวกระโดด อย่างไรก็ตามในกลุ่ม มหาวิทยาลัยเก่าแก่อย่างจุฬายังมีความ **conservative** สูง มีการเปลี่ยนแปลงที่ช้า ยังอาศัยต้นทุนเดิม บุคลากรเริ่ม อยู่ในช่วงปลายและอาจสร้างคนทดแทนไม่ทัน ในขณะที่มหิดล เชียงใหม่ ขอนแก่น และสงขลานั้นนอกจากมีต้นทุนที่ดี อยู่เดิมยังได้รับการผลักดันจากแนวทางการบริหารงานของมหาวิทยาลัยส่งผลต่อการสร้างผลงานอย่างต่อเนื่องและ ก้าวกระโดด ดังนั้นการเอาชนะคู่แข่งภายในประเทศเหล่านี้ จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องดำเนินงานด้วยกลยุทธ์ที่เฉียบขาด

สภาพแวดล้อม และปัจจัยด้านต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย

มีการวิเคราะห์ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกที่มีผลต่อการดำเนินงานของคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี โดยใช้ SWOT Analysis สรุปได้ดังนี้

Strength (S)	Opportunity (O)
<p>S๑. มีบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญทั้งสาขาการบริบาลทางเภสัชกรรมและเภสัชกรรมเทคโนโลยี</p> <p>S๒. มีฐานข้อมูลด้านยาและสมุนไพรเพื่อให้บริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับประเทศ ได้แก่ ฐานข้อมูลสมุนไพร ตำรับยา การพิสูจน์เอกลักษณ์ทางยา</p> <p>S๓. มีหน่วยวิเคราะห์ที่ได้รับรองมาตรฐาน ISO๑๗๐๒๕</p> <p>S๔. มีความร่วมมือทั้งทางด้านวิชาการและการวิจัยในหลายหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน (ผ่านอุทยานวิทยาศาสตร์) ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>S๕. คณะมีทรัพยากรที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอน การวิจัย และการบริการวิชาการ ที่ทันสมัยและเพียงพอ มีอาคารนวัตกรรมการเรียนรู้ทางวิทยาศาสตร์สุขภาพซึ่งเพิ่มโอกาสการสร้างหลักสูตรแบบบูรณาการทางสุขภาพและการจัดประชุมวิชาการ</p> <p>มีศูนย์เครื่องมือวิทยาศาสตร์ฯ ที่มีเครื่องมือหลากหลายรองรับเทคโนโลยีขั้นสูงเพื่อรองรับการวิจัยครอบคลุมทุกสาขา</p>	<p>O๑. การอยู่ในแหล่งวัตถุดิบด้านพืชสมุนไพร และภูมิปัญญาพื้นบ้านที่เฉพาะตัว เช่น เป็นโอกาสในการพัฒนางานวิจัยที่โดดเด่นรวมทั้งการเป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <p>O๒. นโยบาย BCG ที่เพิ่มโอกาสการวิจัยและสร้างนวัตกรรม โดยเฉพาะในด้านเทคโนโลยีชีวภัณฑ์และเกษตรสารสกัด</p> <p>O๓. การเปิดหลักสูตรใหม่ทั้งระยะสั้น/ระยะยาวเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด/สังคม</p> <ul style="list-style-type: none"> - หลักสูตรระยะยาว - หลักสูตรระยะสั้นสำหรับ upskill/reskil เช่น หลักสูตรอบรมระยะสั้นด้านการบริบาลเภสัชกรรม หลักสูตรที่ตอบสนอง new S-curve <p>O๔. การจัดทำโครงการวิจัยแบบบูรณาการข้ามศาสตร์เพื่อตอบโจทย์ของแหล่งทุน</p> <p>O๕. การขยายความร่วมมือไปยังคณะเภสัชศาสตร์ไปยังประเทศในอาเซียน (เวียดนาม ลาว กัมพูชา)</p> <p>O๖. นโยบายสุขภาพที่ส่งเสริมการแก้ปัญหาโรคเรื้อรัง</p>
Weakness (W)	Threat (T)
<p>W๑. การบริหารทรัพยากรบุคคลที่อาจต้องแก้ไขภาระงาน</p> <p>ขีดความสามารถ</p> <p>สายวิชาการ: การสอนในศตวรรษที่ ๒๑, การวิจัยในกลุ่มอาจารย์ใหม่, ดิจิตอล</p> <p>สายสนับสนุน: ภาษาอังกฤษ, การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน</p> <p>อัตรากำลังสายวิชาการและสายสนับสนุนที่ยังไม่เพียงพอ</p> <p>การเสริมสร้างความผูกพันของบุคลากร</p> <p>การเสริมสร้างศักยภาพผู้บริหารในการบริหารจัดการองค์กร</p>	<p>T๑. การเตรียมระบบรองรับภาวะฉุกเฉินซึ่งมีความจำเป็นมากขึ้น เช่น การเกิดโรคระบาด</p> <p>T๒. งบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง เช่น งบสนับสนุนการฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพ ส่งผลให้คณะต้องมีกลยุทธ์ในการเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเอง</p> <p>T๓. Disruptive technology ส่งผลให้มีการปรับตัวในทุกพันธกิจ เช่น การปรับปรุงหลักสูตรที่ผนวกเรื่อง AI ทาง การแพทย์ การจัดการเรียนการสอนโดยใช้เทคโนโลยีดิจิทัล การใช้ประโยชน์จาก bigdata เพื่อสร้างงานวิจัย</p>

<p>W๒. ระบบการสื่อสารองค์กร (ทั้งภายในและภายนอก) ที่มีประสิทธิภาพ ที่สามารถจำเพาะต่อกลุ่มลูกค้า</p> <p>W๓. การบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ Utilization management (คุ้มค่า) Cost control ความคล่องตัวในการบริหารจัดการ เช่น การลดขั้นตอนการทำงาน</p> <p>W๔. การวิจัยมีประเด็นที่จะต้องแก้ไข จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติยังมีจำนวนน้อย (สัดส่วนผลงาน/อาจารย์ = ๐.๑๗) นอกจากนั้นยังกระจุกอยู่ในเฉพาะกลุ่มอาจารย์บางท่าน การต่อยอดองค์ความรู้จากงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์และบริการวิชาการ การเพิ่มจำนวนนวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>W๕. การจัดการศึกษามีประเด็นที่จะต้องแก้ไข กระบวนการจัดการเรียนการสอนมีประเด็นต้องปฏิรูปเพื่อให้นักศึกษามี ๒๑th century skill กระบวนการรับเข้าเพื่อคัดเลือกนักศึกษาให้มีคุณภาพมากขึ้น กระบวนการปรับปรุงหลักสูตรให้เป็น OBE การเสริมสร้างนักศึกษาที่มีความโดดเด่นเพื่อเพิ่มศักยภาพบัณฑิต</p>	<p>การจัดทำระบบฐานข้อมูลให้พร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ</p> <p>T๔. ความเปราะบางของนักศึกษา/family dysfunction คณะต้องเตรียมการรองรับระบบการให้คำปรึกษา/แนะแนวที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p>
--	--

การเปลี่ยนแปลงสำคัญ (Key changes)

<p>KC๑. รูปแบบการเรียนรู้ที่เปลี่ยนแปลงตามยุคสมัยที่มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศและอินเทอร์เน็ตเข้ามามีบทบาทมากขึ้น รวมถึงปัจจัยสถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การเกิดโรคระบาด ซึ่งเป็นตัวเร่งให้เกิดการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว ส่งผลต่อความจำเป็นในการปรับปรุงหลักสูตรและรูปแบบการเรียนการสอน</p>
<p>KC๒. ตำแหน่งงานในภาครัฐที่ลดลง รวมทั้งปรับเปลี่ยนสถานภาพจากข้าราชการเป็นพนักงานราชการ ส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงตลาดงานของบัณฑิตที่จบออกไปสู่ภาคเอกชนหรือการเป็นผู้ประกอบการมากขึ้น</p>
<p>KC๓. แนวโน้มความต้องการคุณวุฒิที่ไม่ใช่ปริญญาเพื่อเพิ่มทักษะในการทำงานหรือนำมาหารายได้ และการที่นโยบายกระทรวงสาธารณสุขที่ปรับเปลี่ยนให้สามารถใช้การอบรมระยะสั้นมาประกอบการกำหนดตำแหน่งที่สูงขึ้นได้ ประกอบกับแนวโน้มความต้องการบุคลากรในอุตสาหกรรมเป้าหมายแห่งอนาคต New S-curve โดยเฉพาะในด้านการแพทย์ครบวงจร และการเกษตรและเทคโนโลยีชีวภาพ ส่งผลให้คณะต้องพัฒนาหลักสูตรอบรมระยะสั้น รวมทั้งการผลิตผลงานวิจัยให้สอดคล้องตามความต้องการ</p>
<p>KC๔. นโยบายการปรับเปลี่ยนแนวทางการจัดสรรทุนวิจัยเพื่อตอบโจทย์ตามแผนแม่บทภายใต้แผนกลยุทธ์ชาติ ส่งผลต่อการขอทุนสนับสนุนการวิจัยที่ต้องเน้นสาขาที่ต้องการมากขึ้น</p>
<p>KC๕. การจัดสรรงบประมาณแผ่นดินมีแนวโน้มลดลง ส่งผลต่อการวางแผนความมั่นคงทางการเงินที่ต้องเน้นการพึ่งพาตัวเองมากขึ้น</p>

KCb. การเพิ่มมหาวิทยาลัยเลื้อยอยู่ในกลุ่ม ๒ คือกลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม ส่งผลให้คณะต้องปรับตัวในการสร้างผลงานเชิงนวัตกรรมมากขึ้น

บริบทเชิงกลยุทธ์

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์	ข้อได้เปรียบเชิงกลยุทธ์	โอกาสเชิงกลยุทธ์
<p>SC๑. Learning transformation</p> <p>SC๒. การเพิ่มผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่มีคุณภาพในระดับ Q๑-Q๒ รวมทั้งเพิ่มผลงานวิจัยที่ต่อยอดไปสู่นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญา</p> <p>SC๓. การเพิ่มรายได้เพื่อให้คณะฯ พึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน</p> <p>SC๔. การพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและพร้อมใช้ในการบริหารและตัดสินใจ</p> <p>SC๕. การพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล</p> <p>SC๖. การบริหารอัตรากำลังและขีดความสามารถของบุคลากรที่มีประสิทธิภาพ</p> <p>SC๗. การส่งเสริมความรู้ด้านยาผลิตภัณฑ์สุขภาพ และการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในชุมชนพื้นที่เป้าหมาย</p>	<p>SA๑. คณาจารย์ มีความเชี่ยวชาญหลากหลายสาขาเป็นที่ยอมรับในระดับชาติและนานาชาติ</p> <p>SA๒. มีองค์ความรู้ และหน่วยบริการที่ตอบสนองความต้องการของสังคมและชุมชน เช่น ฐานข้อมูลด้านยา สมุนไพร และผลิตภัณฑ์สุขภาพ, หน่วยวิเคราะห์คุณภาพน้ำ</p>	<p>SOp๑. เสริมสร้างความเข้มแข็งกับคู่ความร่วมมือสถาบันการศึกษา/ภาคเอกชนเพื่อยกระดับผลงานทางวิชาการและการวิจัยในระดับนานาชาติ</p> <p>SOp๒. การเปิดหลักสูตรฝึกอบรม/ศูนย์ความเชี่ยวชาญเพื่อตอบโจทย์ความต้องการทางเศรษฐกิจของพื้นที่และประเทศ</p>

S Strengths

W Weaknesses

O Opportunities

T Threats

SA Strategic advantage

SO Strategic opportunities

SC Strategic challenges

ส่วนที่ ๒ วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม กลยุทธ์
แผนปฏิบัติการ และโครงการ/กิจกรรม

วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และกลยุทธ์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

วิสัยทัศน์ :

คณะเภสัชศาสตร์ชั้นนำในอาเซียน

คำอธิบาย

- ระยะ ๐ (ภายใน ๒๕๖๖) - เข้าสู่การจัดอันดับ QS ranking เพื่อใช้เป็นฐาน - สร้างหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่เป็น OBE - บัณฑิตที่ผ่านภาษาอังกฤษในระดับ B๒ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐
- ระยะ ๑ (ภายใน ๒๕๖๙) - เป็น ๑ ใน ๕ ของคณะเภสัชศาสตร์ในระดับประเทศ โดยใช้ข้อมูลจากการจัดอันดับ QS ranking - สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติ จากฐานข้อมูล Scopus Q๑-Q๒ ต่ออาจารย์ประจำมีสัดส่วนเท่ากับ ๐.๕
- ระยะ ๒ (ภายใน ๒๕๗๓) - เข้าสู่การจัด world QS ranking top ๓๐๐ ในสาขา pharmacy ให้ได้

พันธกิจ :

๑. ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้และทักษะด้านการบริหารเภสัชกรรม และการวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพ รวมทั้งมีคุณลักษณะบัณฑิตที่พึงประสงค์และทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
๒. สร้างสรรค์งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์
๓. บริการวิชาการที่ตอบสนองต่อความต้องการของชุมชน (วิชาชีพและชุมชนพื้นที่เป้าหมาย) เพื่อพัฒนาและยกระดับคุณภาพชีวิตด้านสุขภาพโดยบูรณาการกับการจัดการศึกษาและการวิจัย รวมทั้งอนุรักษ์และส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่นด้านสมุนไพร

สมรรถนะหลัก (Core values) :

- CC๑ ความเชี่ยวชาญในการบริหารทางเภสัชกรรมหลากหลายสาขาเฉพาะด้านผ่านเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาชีพในเขตภาคตะวันออกเฉียงเหนือ
- CC๒ การวิจัยและพัฒนาผลิตภัณฑ์สุขภาพจากสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานได้อย่างครบวงจร

ค่านิยม :

- ทำงานเชิงรุก (Proactiveness)
- สร้างสรรค์ (Creativity)
- พัฒนาอย่างต่อเนื่อง (Continuous improvement)
- ขยับเคลื่อนสู่ความเป็นเลิศ (Striving for excellence)

วัฒนธรรมองค์กร :

- การทำงานเป็นทีม (Teamwork)
- การมีหัวใจบริการ (Service mind) และ
- ความรับผิดชอบ (Responsibility)

ประเด็นกลยุทธ์ :

๑. SO๑ จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล
๒. SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ
๓. SO๓ ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม ส่งเสริมความรอบรู้ด้านยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน
๔. SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงิน และส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร

ประเด็นกลยุทธ์ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการ

ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๑ : SO๑ จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ ๑.๑ เพื่อยกระดับบัณฑิตให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล (SC๑, SA๑, SOp๑, CC๑) เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- จำนวนรางวัลของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับในระดับนานาชาติ (๗.๑ก-x)
- ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (๗.๑ก-x)
- ร้อยละของผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในปีนั้น (จำแนกตามระดับ ป.โท/ป.เอก ด้วย) (๗.๑ก-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑.๑.๑ แผนพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรีเกสัชศาสตร์เข้าสู่มาตรฐาน AUN QA (L) เช่น โครงการปรับปรุงหลักสูตรตามแนวทาง AUN QA, โครงการส่งเสริมและพัฒนาสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรแบบ OBE
- ๑.๑.๒ แผนพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้มีความสามารถในระดับสากล รองรับการเป็นผู้ประกอบการและการทำงานในองค์กรขนาดใหญ่หรือองค์กรข้ามชาติ (L) เช่น โครงการส่งเสริมทักษะนักศึกษาในการนำเสนอผลงานและการแข่งขันทางวิชาการสำหรับนักศึกษา เกสัชศาสตร์, โครงการส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษ, โครงการเตรียมความพร้อมนักศึกษา เพื่อให้เกิดทักษะในศตวรรษที่ ๒๑
- ๑.๑.๓ แผนเชิงรุกในการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่หรือองค์กรข้ามชาติด้านวิชาการ (L) เช่น โครงการสร้างความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่หรือองค์กรข้ามชาติเพื่อเพิ่มประสบการณ์วิชาชีพให้กับนักศึกษา, โครงการจัดทำหลักสูตรรูปแบบใหม่ร่วมกับองค์กรขนาดใหญ่หรือองค์กรข้ามชาติ, โครงการจัดทำหลักสูตรรูปแบบ Dual Program
- ๑.๑.๔ แผนพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ (L) เช่น โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา, โครงการส่งเสริมการทำวิจัยของบัณฑิตศึกษาร่วมกับหน่วยงานในความร่วมมือ

แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๑ SO๑ จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
SO๑ จัดการศึกษาให้สามารถแข่งขันได้ในระดับสากล <i>ผู้รับผิดชอบ: AA, RA, IR</i>										
เป้าประสงค์ ๑. เพื่อยกระดับบัณฑิตให้มี ศักยภาพสามารถแข่งขัน ได้ในระดับสากล (SC๑, SA๑, SOp๑, CC๑)	ตัววัด SO									
	- จำนวนรางวัลของนักศึกษาหลักสูตรปริญญาตรีที่ได้รับในระดับนานาชาติ (๗.๑ก-ข)	๐	๐	๕	๗	๗	๑๐	๑๐	จำนวนผลงานตีพิมพ์ระดับนานาชาติใน ค.ป.เอก ๒ เรื่อง จากทั้งหมด ๔ เรื่อง	
	- ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ (๗.๑ก-ข)		๒	๑๐	๑๐	๑๒	๑๒	๑๕		
	- ร้อยละของผลงานวิจัยของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในปีนั้น (จำแนกตามระดับ ป.โท/ป.เอก ด้วย) (๗.๑ก-ข)	โท = ๐ เอก = ๐ (ปี๑๙.๖๓)	โท = ๐ เอก = ๕๐ (๒/๔*๑๐ ๐) (ปี๑๙.๖๔)	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	๗๐		
แผนปฏิบัติการ:										
แผนพัฒนาหลักสูตรปริญญาตรี ริเริ่มศาสตร์เข้าสู่มาตรฐาน AUN QA (L) เช่น โครงการปรับปรุงหลักสูตรตาม แนวทาง AUN QA, โครงการส่งเสริมและพัฒนา สิ่งสนับสนุนการเรียนรู้เพื่อ รองรับการจัดการเรียนการสอน หลักสูตรแบบ OBE	หลักสูตรปริญญาตรีที่ผ่าน การรับรองตามมาตรฐาน AUN QA (๗.๑ข-ข)	N/A	N/A		รับรอง					แผนพัฒนาศักยภาพในการสอนและการทำวิจัยให้กับอาจารย์: - โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับการจัดการเรียนการสอนหลักสูตรแบบ OBE, - โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาเพื่อการพัฒนาอาจารย์ให้มีคุณภาพที่สูงขึ้น
แผนพัฒนานักศึกษาเพื่อส่งเสริมให้มีความสามารถใน	ร้อยละบัณฑิต ป.ตรี ที่ทำงานในองค์กรขนาด	๑.๐๑ (ปี๑๙.๖๓)	อยู่ ระหว่าง	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๕	โครงการพัฒนาอาจารย์เพื่อรองรับการจัดการ	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SO, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	<i>โครงการจัดทำหลักสูตร รูปแบบ Dual Program</i>	ร้อยละนักศึกษาที่เข้าฝึก งานในองค์กรขนาดใหญ่หรือ องค์กรข้ามชาติ (๗.๑๗-X)					๑๐	๑๐	๑๕	
	แผนพัฒนานักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพ ด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ (L) เช่น โครงการสนับสนุนทุน การศึกษาในระดับบัณฑิต ศึกษา, โครงการส่งเสริมการ ทำวิจัยของบัณฑิตศึกษาร่วม กับหน่วยงานในความร่วมมือ	ร้อยละนักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาที่สามารถ ตีพิมพ์ผลงานในระดับ นานาชาติต่อนักศึกษาที่ ตีพิมพ์ผลงานทั้งหมดใน ปีการศึกษานั้น (๗.๑๗-X) <u>วิธีการคำนวณ</u> สัดส่วนผลงานวิจัยตีพิมพ์ ในระดับนานาชาติของ นักศึกษาระดับ บัณฑิตศึกษาต่อจำนวน นักศึกษาระดับบัณฑิต ศึกษาทั้งหมดในปี การศึกษานั้น	โท = ๐ เอก = ๐ (ปีศ.๖๓)	โท = ๐ เอก = ๖๖. ๖๖ (๒/๓*๑๐ ๐) (ปีศ.๖๔)	๕๐	๕๐	๖๐	๖๐	๗๐	โครงการสนับสนุนเพื่อ การสร้างผลงาน วิจัยสำหรับอาจารย์และ บัณฑิตศึกษา

ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๒ : SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๒.๑ : เพิ่มผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ได้ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (SC๒, SA๑, SA๒, SOp๑, CC๑, CC๒) เป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q๑-Q๒ (๗.๑ก-x)
- ค่าเฉลี่ย H-index ในฐานข้อมูล Scopus (๗.๑ก-x)
- ค่าเฉลี่ย research citation per paper ในฐานข้อมูล Scopus (๗.๑ก-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑.๑.๑ แผนส่งเสริมและกระตุ้นเพื่อเพิ่มผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการสนับสนุนเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการวิจัย, โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
 - ๑.๑.๒ แผนสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยได้รับการรับรองเพื่อเพิ่มศักยภาพผลงานวิจัย (S) เช่น โครงการสนับสนุนการรับรองการจัดตั้งกลุ่มวิจัย
 - ๑.๑.๓ แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (L) เช่น โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานนานาชาติ, โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติร่วมกับหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือแผนพัฒนานักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาให้มีศักยภาพด้านการวิจัยที่มีคุณภาพ (L) เช่น โครงการสนับสนุนทุนการศึกษาในระดับบัณฑิตศึกษา, โครงการส่งเสริมการทำวิจัยของบัณฑิตศึกษาร่วมกับหน่วยงานในความร่วมมือ
- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๒.๒ : การมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพของการบริการสุขภาพ (SC๒, SC๖, SA๑, CC๑, CC๒)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- ร้อยละนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมทั้งหมด (จำแนกการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านระบบบริการสุขภาพ ด้านการเรียนการสอน ด้านการแข่งขัน) (๗.๑ก-x)
- ร้อยละนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ต่อจำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมทั้งหมด (๗.๑ก-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๒.๒.๑ แผนส่งเสริมและกระตุ้นเพื่อเพิ่มนวัตกรรม (L) เช่น โครงการสนับสนุนเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการวิจัย, โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก
- ๒.๒.๒ แผนสนับสนุนและต่อยอดงาน prototype (ระดับ TRL๔ ขึ้นไป) สู่อุตสาหกรรม (L) เช่น โครงการ pitching กับผู้ประกอบการและนักลงทุน

แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : กลยุทธ์ที่ ๒ SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
SO๒ ยกระดับผลงานวิจัยสู่ความเป็นเลิศในระดับนานาชาติ ผู้รับผิดชอบ: RA, IR										
เป้าประสงค์										
๑. เพิ่มผลงานวิจัยที่สามารถตีพิมพ์ได้ในฐานข้อมูลระดับนานาชาติ (SC๒, SA๑, SA๒, SOp๑, CC๑, CC๒)	ตัววัด SO									
	- จำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q๑-Q๒ (๗.๑ก-ข)		๒๐		๒๐	๒๐	๒๕	๒๕	๓๐	
	- ค่าเฉลี่ย H-index ในฐานข้อมูล Scopus (๗.๑ก-ข)				๕	๖	๗	๘	๙	
- ค่าเฉลี่ย research citation per paper ในฐานข้อมูล Scopus (๗.๑ก-ข)				๑๐	๑๕	๒๐	๒๕	๓๐		
แผนปฏิบัติการ:										
แผนส่งเสริมและกระตุ้นเพื่อเพิ่มผลงานวิจัยในระดับนานาชาติ (L) เช่น โครงการสนับสนุนเครื่องมือครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการวิจัย, โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก		ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ตีพิมพ์ผลงานวิจัยในวารสารระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำทั้งหมดต่อปี (๗.๑ข-๕)	๓๐.๗๖ (๒๐*๑๐๐/ ๖๕)	๒๓.๗๑ (๑๔*๑๐๐/ /๕๙)	๒๕	๒๕	๓๐	๓๐	๓๕	แผนพัฒนาศักยภาพให้กับอาจารย์เพื่อการทำวิจัยคุณภาพสูง: โครงการสนับสนุนการดำเนินงานของนักวิจัย/กลุ่มวิจัย
		ร้อยละผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับนานาชาติต่อจำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ทั้งหมด (๗.๑ข-๕)	๖๔.๕๒ (๒๐*๑๐๐/ ๓๑)	๕๓.๘๔ (๑๔*๑๐๐/ /๒๖)	๖๐	๖๕	๗๐	๗๕	๗๕	
แผนสนับสนุนให้กลุ่มวิจัยได้รับการรับรองเพื่อเพิ่มศักยภาพผลงานวิจัย (S) เช่น โครงการสนับสนุนการรับรองการจัดตั้งกลุ่มวิจัย		จำนวนกลุ่มวิจัยที่ได้รับการรับรองจากมหาวิทยาลัย (นับสะสม) (๗.๑ข-๕)	N/A	๑	๒	๓	๔	๕	๖	
		จำนวนผลงานตีพิมพ์ในระดับนานาชาติที่เกิดขึ้นจากกลุ่มวิจัยที่ผ่านการรับรอง (๗.๑ข-๕)	N/A	N/A	๒	๔	๖	๘	๑๐	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOP, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	แผนพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือด้านการวิจัยร่วมกับองค์กรภายในและภายนอกประเทศ (L) เช่น โครงการสร้างความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานนานาชาติ, โครงการจัดประชุมวิชาการระดับนานาชาติร่วมกับหน่วยงานภายใต้ความร่วมมือ	จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ที่เกิดขึ้นจากความร่วมมือกับองค์กรอื่น (๗.๑๗-x)			๕	๕	๗	๗	๑๐	โครงการสนับสนุนให้นักวิจัยได้มีประสบการณ์ทำงานวิจัยร่วมกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญในประเทศหรือต่างประเทศ
๒. การมุ่งเน้นการสร้างนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และยกระดับคุณภาพของการบริการสุขภาพ (SC๒, SC๖, SA๑, CC๑, CC๒)	ตัววัด SO									
	- ร้อยละนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ต่อจำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมทั้งหมด (จำแนกการใช้ประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ด้านระบบบริการสุขภาพ ด้านการเรียนการสอน ด้านการแข่งขัน) (๗.๑๗-x)	๕๗.๑๔ (๘*๑๐๐/๑๔)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐		
	- ร้อยละนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาที่สามารถต่อยอดเชิงพาณิชย์ได้ต่อจำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมทั้งหมด (๗.๑๗-x)					๕	๕	๕		
	แผนปฏิบัติการ:									
แผนส่งเสริมและกระตุ้นเพื่อเพิ่มนวัตกรรม (L) เช่น โครงการสนับสนุนเครื่องมือ ครุภัณฑ์ และสิ่งสนับสนุนการวิจัย, โครงการวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	ร้อยละของบุคลากรที่สร้างนวัตกรรมหรือทรัพย์สินทางปัญญา (๗.๑๗-x)	๑๒.๓๑ (๘*๑๐๐/๖๕)		๑๕	๑๕	๑๘	๑๘	๒๐	โครงการ Innovation club/clinic	
	จำนวนนวัตกรรม (นับสะสม) (๗.๑๗-x)	๒๑	๒๖	๒๙	๓๒	๓๖	๔๐	๔๕		
	จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา (นับสะสม) (๗.๑๗-x)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๑	๑๑	๑๒		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		จำนวนทรัพย์สินทางปัญญา ที่ขอยื่นจดทะเบียน (นับต่อปี) (๗.๑๗-X)			๒	๒	๒	๒	๒	
		จำนวนนวัตกรรมตั้งแต่ ระดับ TRL๔ ขึ้นไป (นับต่อปี) (๗.๑๗-X)	-	-	๒	๒	๓	๓	๔	
	แผนสนับสนุนและต่อยอดงาน prototype (ระดับ TRL๔ ขึ้นไป) สู่อิงพาณิชย์ (L) เช่น โครงการ pitching กับผู้ประกอบการและนักลงทุน	จำนวนของ prototype (TRL๕ ขึ้นไป) ที่สามารถพัฒนาต่อยอดสู่อิง พาณิชย์ได้ (๗.๑๗-X)			๑	๑	๒	๒	๒	

**ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๓ : SO๓ ยกกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม
ส่งเสริมความรอบรู้ด้านยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน**

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๓.๑ : ประชาชนในชุมชนเป้าหมายมีความรอบรู้ในการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (SC๖, SC๗, SA๒, CC๑)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- ร้อยละของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (ธาตุโพธิ์ใหญ่ คำขวาง เมืองศรีโค) ที่เข้าร่วมโครงการมีความรอบรู้ในการใช้ยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๗.๑ก-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑.๑.๔ แผนบูรณาการงานบริการวิชาการผ่านการเรียนการสอนและการวิจัยเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพชุมชน (L) เช่น โครงการพัฒนาทางวิชาชีพด้านบริหารทางเภสัชกรรมและอนามัยชุมชน, โครงการ IPE

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๒.๒ : เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งด้านยาและสุขภาพ (SC๖, SC๗, SA๒, CC๒)

(ศูนย์การเรียนรู้ฯ หมายถึง ฐานข้อมูลพืชสมุนไพรเอกลักษณ์ยาเม็ดและยาแคปซูล, ฐานข้อมูลสมุนไพร, แอปพลิเคชัน “ยาอะไร (Ya-A-Rai)”, พิพิธภัณฑ์และสวนสมุนไพร)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- ร้อยละของผู้เข้าใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ฯ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี (๗.๑ก-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๓.๒.๑ แผนสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ และเกษตรสารสกัด เพื่อให้บริการกับผู้ประกอบการ (ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย)

แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : SO๓ ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม
ส่งเสริมความรอบรู้ด้านยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร	
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
SO๓ ยกระดับบริการวิชาการเพื่อสร้างประโยชน์แก่สังคม ส่งเสริมความรอบรู้ด้านยาและสุขภาพให้แก่ประชาชน <i>ผู้รับผิดชอบ: AS, AA, IT</i>											
เป้าประสงค์ ๑. ประชาชนในชุมชน เป้าหมาย มีความรอบรู้ในการ ใช้ยาและ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ (SC๖, SC๗, SA๒, CC๑)	ตัววัด SO										
	- ร้อยละของครัวเรือนในชุมชนเป้าหมาย (ธาตุ โพธิ์ใหญ่ คำขวาง เมืองศรีโค) ที่เข้าร่วม โครงการมีความรอบรู้ในการใช้ยา และผลิตภัณฑ์สุขภาพ (๗.๑ก-ข)				๕๐	๕๕	๖๐	๖๕	๗๐		
	แผนปฏิบัติการ:										
	แผนบูรณาการงานบริการ วิชาการผ่านการเรียนการสอน และการวิจัยเพื่อแก้ปัญหา สุขภาพชุมชน (L) เช่น <i>โครงการ พัฒนาการวิชาชีพด้านบริบาล ทางเภสัชกรรมและอนามัยชุมชน , โครงการ IPE</i>	จำนวนโครงการบริการ วิชาการที่บูรณาการร่วมกับ การเรียนการสอนและการ วิจัยเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพ ชุมชน (๗.๑ข-ข)	๐	๐	๑	๑	๑	๑	๑		
๒. เป็นศูนย์การเรียนรู้ด้าน สมุนไพรและภูมิปัญญาท้องถิ่น รวมทั้งด้านยาและสุขภาพ (SC๖, SC๗, SA๒, CC๒) ศูนย์การเรียนรู้ หมายถึง ฐานข้อมูลพิสูจน์เอกลักษณ์ ยาเม็ดและยาแคปซูล, ฐานข้อมูลสมุนไพร, แอปพลิเคชัน “ยาอะไร (Ya- A-Rai)”, พิพิธภัณฑ์และสวน สมุนไพร	ตัววัด SO										
	- ร้อยละของผู้ใช้บริการศูนย์การเรียนรู้ฯ ที่เพิ่มขึ้นต่อปี (๗.๑ก-ข)		๙๔.๕๖ (๕๔๑๔๕๐* ๑๐๐/๕๗๒ ๕๖๒)		๑๐	๑๐	๑๐	๑๐	๑๐		
	แผนปฏิบัติการ:										
	แผนสร้างศูนย์ความเชี่ยวชาญ ด้านเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ และ เกษตรสารสกัด เพื่อให้บริการกับ ผู้ประกอบการ (ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย)	สร้าง “ศูนย์ความ เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยี ชีวภัณฑ์ และเกษตร สารสกัด” แล้วเสร็จ (๗.๑ข-ข)								ดำเนินการ แล้วเสร็จ	แผนจัดสรรอัตรากำลังและ พัฒนาขีดความสามารถของ บุคลากรประจำศูนย์ฯ (ดำเนินการร่วมกับมหาวิทยาลัย)

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
		จำนวนผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ด้านเทคโนโลยีชีวภัณฑ์ และเกษตรสารสกัดที่เกิด จากศูนย์ฯ (เครื่องสำอาง โภชนเภสัชภัณฑ์ และ ผลิตภัณฑ์สุขภาพจาก สมุนไพร) (๗.๑๗-X)						๑๐	๑๐	

ประเด็นกลยุทธ์ที่ ๔ : SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพ ทางการเงิน และส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๔.๑ : พัฒนาการบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผล (SC๓, SC๔, SC๕, SC๖, SO๒)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนได้อย่างเป็นรูปธรรม (นับสะสม)
- ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลง

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๑.๑.๕ แผนส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน (L) เช่น โครงการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนากระบวนการสู่ความเป็นเลิศขององค์กร (KM)
- ๑.๑.๖ แผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและพร้อมใช้เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการ (S) เช่น โครงการยกระดับสารสนเทศดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กรและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร
- ๑.๑.๗ แผนพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพ (S) เช่น โครงการยกระดับระบบการสื่อสารองค์กร
- ๑.๑.๘ แผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (S) เช่น โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ, โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา กับสถาบันต่างประเทศ
- ๑.๑.๙ แผนสร้างเครือข่ายความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของคณะ (S) เช่น โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานภายในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศ, โครงการแลกเปลี่ยนอาจารย์ บุคลากรและนักศึกษา กับสถาบันต่างประเทศ
- ๑.๑.๑๐ แผนพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งสนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ (L) เช่น โครงการปรับปรุงพื้นที่และสิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการเรียนรู้และการดำเนินงาน, โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อสนับสนุนการดำเนินงาน

- วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๔.๒ : เพิ่มความผูกพันของบุคลากรต่อองค์กร

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (๗.๑ก-ข)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

- ๔.๒.๑ แผนปรับปรุงระบบภาระงานและการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่เป็นธรรม (S) เช่น โครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล, โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

๔.๒.๒ แผนปรับปรุงบรรยากาศในการทำงานและเสริมสร้างสัมพันธภาพระหว่างบุคคลเพื่อนำไปสู่ความผูกพันองค์กร (L) เช่น โครงการพัฒนาระบบความผูกพันบุคลากรในองค์กร (ปัจจัยความผูกพัน มาตรการ นโยบาย เสริมสร้างเพิ่มความผูกพัน), โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อมในการปฏิบัติงาน (๕ส., ห้องทำงาน, ห้อง research cluster)

๔.๒.๓ แผนพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการสำหรับบุคลากรในองค์กร เช่น โครงการส่งเสริมสวัสดิการบุคลากร

- **วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๔.๓** : การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน (L)

ตัวชี้วัดเป้าประสงค์เชิงกลยุทธ์ (SO)

- รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากร (ล้านบาท) (๗.๕-x)

- จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท) (๗.๕-x)

แผนปฏิบัติการเพื่อขับเคลื่อนกลยุทธ์

๑.๓.๑ แผนส่งเสริมศักยภาพในการหารายได้จากการบริการวิชาการ (ประชุมวิชาการ/หลักสูตรฝึกอบรม/หน่วยบริการวิชาการ) (L) เช่น โครงการสนับสนุนการสร้างหลักสูตรอบรมระยะสั้นตามความต้องการของตลาด, โครงการจัดประชุมวิชาการเพื่อสนับสนุนการหารายได้, โครงการหน่วยบริการวิชาการเพื่อหารายได้

๑.๓.๒ แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทางปัญญาเพื่อต่อยอดในเชิงพาณิชย์

๑.๓.๓ แผนเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้จากการบริหารสินทรัพย์ของคณะ เช่น โครงการเช่าพื้นที่สำหรับการขายสินค้า การจัด event แผนปรับปรุงระบบภาระงานและการประเมินผลการปฏิบัติราชการที่เป็นธรรม (S) เช่น โครงการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคล, โครงการพัฒนาสมรรถนะและทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถของบุคลากร

แผนปฏิบัติการตอบสนองการขับเคลื่อนกลยุทธ์ : SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงิน และส่งเสริมความผูกพันของ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
SO๔ การบริหารจัดการองค์กรให้มีประสิทธิภาพ มีเสถียรภาพทางการเงิน และส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร <i>ผู้รับผิดชอบ: Ad, HR, PB, FN, IR, QA</i>										
เป้าประสงค์ ๑. พัฒนาการบริหารจัดการ ให้มีประสิทธิภาพและ ประสิทธิภาพ (SC๓, SC๔, SC๕, SC๖, SOp๒)	ตัววัด SO									
	- จำนวนกระบวนการที่มีการลดขั้นตอนได้อย่างเป็นรูปธรรม (นับสะสม)			๕	๑๐	๑๕	๒๐	๒๕		
	- ร้อยละของต้นทุนโดยรวมที่ลดลง									
	แผนปฏิบัติการ:									
	แผนส่งเสริมให้เกิดการบริหารจัดการที่มีประสิทธิภาพ ลดขั้นตอน (L) เช่น โครงการจัดการความรู้เพื่อการพัฒนาระบบงานสู่ความเป็นเลิศขององค์กร (KM)	จำนวนกระบวนการที่มีการพัฒนา (๗.๑๗-X)	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕	๕
	จำนวนกระบวนการที่ได้รับรางวัลในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับชาติ (๗.๑๗-X)	๕	๕	๒	๒	๒	๓	๓		
แผนพัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศที่มีคุณภาพและพร้อมใช้เพื่อการตัดสินใจในการบริหารจัดการ (S) เช่น โครงการยกระดับสารสนเทศดิจิทัลเพื่อการบริหารองค์กรและสนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหาร	ร้อยละความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ (จำแนกตามกลุ่มผู้ใช้งาน) (๗.๑๗-X)	๗๓.๖๐	๗๗.๒	๘๐	๘๐	๘๕	๘๕	๙๐		
แผนพัฒนาระบบการสื่อสารองค์กรทั้งภายในและภายนอกให้มีประสิทธิภาพ (S) เช่น	ร้อยละการรับรู้ของบุคลากรต่อทิศทางองค์กร ค่านิยม (๗.๔-X)	๖๘.๑๒	๗๘.๑๘	๘๐	๘๐	๘๒	๘๒	๘๔		

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	แผนพัฒนาและปรับปรุง โครงสร้างพื้นฐานและสิ่ง สนับสนุนการดำเนินงานตาม พันธกิจ (L) เช่น โครงการปรับปรุงพื้นที่และ สิ่งแวดล้อมเพื่อส่งเสริมการ เรียนรู้และการดำเนินงาน, โครงการจัดหาครุภัณฑ์เพื่อ สนับสนุนการดำเนินงาน	ความพึงพอใจของนักศึกษา อาจารย์ และบุคลากรต่อ สิ่งสนับสนุนการดำเนินงาน ของคณะ (จำแนกตามกลุ่ม) <i>(๗.๑ข-ข)</i>	๘๔	๘๔.๘	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	๘๐	
๒. เพิ่มความผูกพันของ บุคลากรต่อองค์กร	ตัววัด SO									
	- ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มีต่อองค์กร (๗.๑ก-ข)		๔.๔๘		๔.๓	๔.๓๕	๔.๔	๔.๔๕	๔.๔๕	
	แผนปฏิบัติการ:									
	แผนปรับปรุงระบบภาระงาน และการประเมินผลการปฏิบัติ ราชการที่เป็นธรรม (S) เช่น โครงการบริหารจัดการ ทรัพยากรบุคคล, โครงการพัฒนาสมรรถนะและ ทักษะเพื่อเพิ่มขีดความสามารถ ของบุคลากร	ร้อยละความพึงพอใจต่อดุลย ภาพในการทำงานกับชีวิตส่ว นตัว			๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	
	แผนปรับปรุงบรรยากาศในการ ทำงานและเสริมสร้างสัมพันธภ าพระหว่างบุคคลเพื่อนำไปสู่คว	ร้อยละความพึงพอใจในการ ทำงานและบรรยากาศในการ ทำงาน	N/A	๗๒.๒๘	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
	รามผูกพันองค์กร (L) เช่น โครงการพัฒนาระบบความผูก พันบุคลากรในองค์กร (ปัจจัยความผูกพัน มาตรการ นโยบาย เสริมสร้างเพิ่มความผูกพัน), โครงการปรับปรุงสภาพแวดล้อม ในการปฏิบัติงาน (๕ส., ห้องทำงาน, ห้อง research cluster)	ร้อยละความพึงพอใจต่อสิ่ง อำนวยความสะดวกในการปฏิบัติ ปฏิบัติงาน	N/A	๗๒.๖๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	
	แผนพัฒนาและปรับปรุงสวัสดิการ สำหรับบุคลากรในองค์กร เช่น โครงการส่งเสริมสวัสดิการบุคคล ากร	ร้อยละความพึงพอใจต่อค่า ตอบแทนและสวัสดิการในการ ปฏิบัติงาน	N/A	๖๘.๔๕	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	๗๐	
๓. การเพิ่มรายได้เพื่อพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน (L)	ตัววัด SO									
	- รายได้ทั้งหมดต่อจำนวนบุคลากร (ล้านบาท) (๗.๕-x)				๐.๓๐	๐.๓๑	๐.๓๑	๐.๓๒	๐.๓๒	
	- จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท) (๗.๕-x)			๑๒๘	๑๑๐	๑๑๘	๑๒๖	๑๓๔	๑๔๒	
	แผนปฏิบัติการ:									
แผนส่งเสริมศักยภาพในการหา รายได้จากการบริการวิชาการ (ประชุมวิชาการ/หลักสูตรฝึก อบรม/หน่วยบริการวิชาการ) (L) เช่น โครงการสนับสนุน การสร้างหลักสูตรอบรมระยะ สั้นตามความต้องการของ ตลาด, โครงการจัดประชุม วิชาการเพื่อสนับสนุนการหา		รายได้จากการบริการ วิชาการ (ล้านบาท) (๗.๕-x)	๒.๒๕	x.xx	๓.๕	๓.๘	๔.๐	๔.๕	๔.๕	
		รายได้สุทธิหลังหักค่าใช้จ่าย จากการบริการวิชาการ (๗.๕-x)	๓๐๕,๖๑๒. ๓	อยู่ในระห ว่างดำเนิน การ	๓๑๕,๐๐๐	๓๑๕,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๓๓๐,๐๐๐	๓๕๐,๐๐๐	

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ความเชื่อมโยงกับ SO, SA, SOp, CC และผู้รับผิดชอบ	ตัววัด SO แผนปฏิบัติการระยะสั้น/ ระยะยาว	ตัววัดแผนปฏิบัติการ	Baseline		ค่าคาดการณ์					แผนด้านบุคลากร	
			๒๕๖๔	๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐		
	รายได้, โครงการหน่วย บริการวิชาการเพื่อหารายได้										
	แผนส่งเสริมการนำผลงานวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทาง ปัญญาเพื่อต่อยอดในเชิง พาณิชย์	รายได้ที่เกิดจากการใช้ผลงา นวิจัย นวัตกรรมและทรัพย์สินทาง ปัญญา (๗.๕-x)	๗๒๐๐๐	อยู่ในระห ว่างดำเนิน การ	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๗๘,๐๐๐	๘๐,๐๐๐		
	แผนเชิงรุกเพื่อเพิ่มรายได้จาก การบริหารสินทรัพย์ของคณะ เช่น โครงการเช่าพื้นที่สำหรับ การขายสินค้า การจัด event	รายได้จากการบริหารสินทรัพย์ (๗.๕-x)		อยู่ในระห ว่างดำเนิน กา							

ภาคผนวก

คำอธิบายตัวชี้วัดแผนยุทธศาสตร์ คณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี

พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๑ : ด้านการผลิตบัณฑิต

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
เกิดหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่สนับสนุนให้เกิด (outcome based) บัณฑิตที่มีความโดดเด่นด้านในด้านการจัดการด้านยา การวิจัย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีดิจิทัล ภายในปี ๒๕๖๖	ระดับเป้าประสงค์	นับจำนวนหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่สนับสนุนให้เกิด (outcome based) บัณฑิตที่มีความโดดเด่นด้านในด้านการจัดการด้านยา การวิจัย ภาษาอังกฤษ และเทคโนโลยีดิจิทัล	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของบัณฑิตที่มีผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้ วิชาการ วิชาชีพไม่น้อยกว่า ๔.๕๑ ไม่น้อยกว่า	ระดับเป้าประสงค์	จำนวนบัณฑิตที่จบที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตในด้านความรู้วิชาการ วิชาชีพและมีผลการประเมินมากกว่า ๔.๕๑ ขึ้นไป หาร จำนวนบัณฑิตที่จบภายในปีนั้น ๆ	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของบัณฑิตที่มีผลการประเมินผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการจัดการด้านยาไม่น้อยกว่า ๔.๕๑ ไม่น้อยกว่า	ระดับเป้าประสงค์	จำนวนบัณฑิตที่จบที่ได้รับการประเมินจากผู้ใช้บัณฑิตในด้านทักษะการจัดการด้านยาและมีผลการประเมินมากกว่า ๔.๕๑ ขึ้นไป หาร จำนวนบัณฑิตที่จบภายในปีนั้น ๆ	งานพัฒนา นักศึกษา
อันดับผลการสอบใบประกอบวิชาชีพของนักศึกษาไม่ต่ำกว่าลำดับที่ ๕ ของทุกปี ภายในปี ๒๕๖๖	ระดับเป้าประสงค์	ใช้ผลการจัดอันดับการสอบและการจัดอันดับคะแนนของสภาเภสัชกรรมในแต่ละปี	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
จำนวนรางวัลผลงานวิชาการของนักศึกษาในหลักสูตรปริญญาตรีในระดับชาติหรือนานาชาติ	ระดับเป้าประสงค์		งานประกัน คุณภาพ การศึกษา

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ร้อยละบัณฑิตสอบผ่านภาษาอังกฤษในระดับ B๒ หรือเทียบเท่า	ระดับเป้าประสงค์	จำนวนบัณฑิตที่จบในปีนั้นที่สอบผ่านภาษาอังกฤษในระดับ B๒ หรือสอบผ่านหน่วยวัดความรู้และทักษะด้านภาษาอังกฤษอื่นที่เทียบเท่ากับผลการสอบในระดับ B๒ หาร จำนวนบัณฑิตที่จบภายในปีนั้น ๆ	
ร้อยละของบัณฑิต ป.ตรี ที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา (ปรับเพิ่มโดยนำตัวชี้วัดกลยุทธ์ที่ ๑ ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในด้านบัณฑิตมีคุณภาพอย่างโดดเด่นและพัฒนาการเรียนรู้อุ้สำหรับคนทุกช่วงวัย)	ระดับเป้าประสงค์	จำนวนบัณฑิตที่จบและทำงานเป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี x ๑๐๐ จำนวนบัณฑิตที่จบภายในปีนั้น ๆ	งานพัฒนา นักศึกษา
จำนวนหลักสูตรเภสัชศาสตร์บัณฑิตที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแบบ outcome based	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการพัฒนาให้เป็นแบบ outcome base	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของอาจารย์ที่ผ่านการอบรมและทำแบบทดสอบผ่าน (post test) ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	จำนวนอาจารย์ที่ผ่านการอบรมแลทำแบบทดสอบ (post test) ผ่านในปีงบประมาณนั้น หาร จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณนั้น คูณ ๑๐๐	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ค่าเฉลี่ยผลการประเมินอาจารย์ในด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE จากคะแนนเต็ม ๕ ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	ผลการประเมินอาจารย์ในด้านการจัดการเรียนการสอนแบบ OBE หาร รายวิชาที่จัดการเรียนการสอนทั้งหมดในปีงบประมาณนั้น	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์สมรรถนะของหลักสูตรตามชั้นปี (งานวิชาการต้องไปออกแบบเกณฑ์สมรรถนะฯ)	ระดับกลยุทธ์	นักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์สมรรถนะของหลักสูตรตามชั้นปี (ตามเกณฑ์สมรรถนะที่งานวิชาการกำหนด) หาร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนผ่านตามเกณฑ์ของรายวิชา	ระดับกลยุทธ์	นักศึกษาที่มีผลการประเมินผ่านตามเกณฑ์สมรรถนะของหลักสูตรตามชั้นปี (ตามเกณฑ์	

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ในหลักสูตร (งานวิชาการต้องไป ออกแบบเกณฑ์วัดผลของรายวิชา ในหลักสูตร)		สมรรถนะที่งานวิชาการกำหนด) ทราบ จำนวน นักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	
ร้อยละของอาจารย์ที่มีการ ดำเนินการปรับปรุงการจัดการ เรียนการสอนแบบ OBE ครบ วงจร	ระดับกลยุทธ์	จำนวนอาจารย์ที่มีการดำเนินการปรับปรุงการ จัดการเรียนการสอนแบบ OBE ครบวงจร ทราบ จำนวนอาจารย์ที่ปฏิบัติงานจริงในปีงบประมาณ นั้น คูณ ๑๐๐	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละการดำเนินงานเป็นไปตาม แผนจัดซื้อ	ระดับกลยุทธ์	จำนวนครุภัณฑ์ที่ได้รับจัดสรรงบประมาณและ ดำเนินการจัดซื้อเรียบร้อยแล้ว ทราบ จำนวน ครุภัณฑ์ที่ได้รับการจัดสรรงบประมาณทั้งหมด ในปีงบประมาณนั้น คูณ ๑๐๐	งานพัสดุ
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของ อาจารย์และนักศึกษาต่อสิ่ง สนับสนุนการเรียนการสอนใน หลักสูตรแบบ OBE จากคะแนน เต็ม ๕ ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	คำนวณค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของอาจารย์ และนักศึกษาต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนการสอน ในหลักสูตรแบบ OBE จากแบบประเมิน (คะแนนเต็ม ๕)	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
เกิดโรงงานตัวอย่างต้นแบบ	ระดับกลยุทธ์	มีโรงงานตัวอย่างต้นแบบตามเกณฑ์ที่ได้รับการ สนับสนุนให้ดำเนินการ	งานบริการ วิชาการ
ค่าเฉลี่ยผลการประเมินโครงการ ในด้านประโยชน์ที่ได้รับโดย นักศึกษา	ระดับกลยุทธ์	คำนวณค่าเฉลี่ยผลการประเมินโครงการในด้าน ประโยชน์ที่นักศึกษาได้รับ	งานพัฒนา นักศึกษา
จำนวนกิจกรรมที่มีการจัดในปีที่ ดำเนินงาน	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรมส่งเสริมทักษะภาษาอังกฤษที่ มีการจัดในปีงบประมาณ	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
จำนวนรายวิชาที่มีการสอดแทรก ภาษาอังกฤษในปีที่ดำเนินงาน	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนรายวิชาที่มีการสอดแทรก ภาษาอังกฤษในปีที่ดำเนินงาน	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของนักศึกษาที่ผ่านการ สอบ CEFR ในระดับ B๒ ก่อน ออกฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพภาค บังคับ	ระดับกลยุทธ์	นักศึกษาที่ผ่านการสอบ CEFR ในระดับ B๒ ก่อนออกฝึกปฏิบัติงานวิชาชีพภาคบังคับ ทราบ จำนวนนักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	งานบริการ การศึกษา (วิชาการ)

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองตามแบบประเมิน Self-Assessing Social and Emotional ของนักศึกษาจากคะแนนเต็ม ๕ ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	ค่าเฉลี่ยผลการประเมินตนเองตามแบบประเมิน Self-Assessing Social and Emotional ของนักศึกษาจากคะแนนเต็ม ๕	งานพัฒนานักศึกษา
เกิดรูปแบบการคัดเลือกในรูปแบบใหม่	ระดับกลยุทธ์	๑= มีรูปแบบใหม่ในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา ๐=ไม่มีรูปแบบใหม่ในการคัดเลือกผู้เข้าศึกษา	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละการตกออกของนักศึกษาไม่เกิน	ระดับกลยุทธ์	จำนวนนักศึกษาที่ตกออก หาร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่เป็นไปตามแผนไม่เกิน	ระดับกลยุทธ์	จำนวนนักศึกษาที่มีผลการเรียนไม่เป็นไปตามแผน หาร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา	ระดับกลยุทธ์	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่เป็นผู้ประกอบการภายใน ๑ ปี หลังสำเร็จการศึกษา หาร จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น คูณ ๑๐๐	งานพัฒนานักศึกษา
ร้อยละบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้งานทำในองค์กรขนาดใหญ่หรือต่างชาติ	ระดับกลยุทธ์	จำนวนบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้ทำงานในองค์กรขนาดใหญ่ (มีทุนจะทะเบียนไม่น้อยกว่า หรือต่างชาติ) หลังสำเร็จการศึกษา หาร จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จการศึกษาในปีนั้น คูณ ๑๐๐	งานพัฒนานักศึกษา
จำนวนหลักสูตรพันธุ์ใหม่ (ไม่นับซ้ำ)	ระดับกลยุทธ์	จำนวนหลักสูตรพันธุ์ใหม่	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
จำนวนหลักสูตร Dual Program/Double Degree	ระดับกลยุทธ์	จำนวนหลักสูตร Dual Program/Double Degree	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ร้อยละของนักศึกษาที่เข้าศึกษาหลักสูตร Personalized Curriculum (เทียบกับนักศึกษาที่เข้าใหม่ในปีนั้น)	ระดับกลยุทธ์	จำนวนนักศึกษาที่เข้าศึกษาหลักสูตร Personalized Curriculum (เทียบกับนักศึกษาที่เข้าใหม่ในปีนั้น) หาร จำนวนนักศึกษาทั้งหมด คูณ ๑๐๐	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
จำนวนรายวิชาที่เป็น credit bank	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนรายวิชาที่เป็น credit bank ทั้งหมด	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)
จำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชา credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนนักศึกษาที่นำรายวิชา credit bank มาใช้ในการจบหลักสูตร	งานบริการการศึกษา (วิชาการ)

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๒ : ด้านการวิจัย

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
สัดส่วนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q๑-Q๒ ต่ออาจารย์ประจำ	ระดับเป้าประสงค์	คำนวณจากจำนวนผลงานวิจัยที่ตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติในฐานข้อมูล Scopus ระดับ Q๑-Q๒ ภายในปีงบประมาณนั้น / จำนวนอาจารย์ประจำของคณะทั้งหมด	งานส่งเสริมการวิจัย
ค่าเฉลี่ย H-index ของอาจารย์จากฐานข้อมูล Scopus	ระดับเป้าประสงค์	คำนวณจากผลรวมของตัวเลข H-index ของอาจารย์ประจำของคณะที่ได้จากฐานข้อมูล Scopus ณ สิ้นสุดปีงบประมาณนั้น / จำนวนอาจารย์ประจำของคณะทั้งหมด หมายเหตุ อาจารย์ที่ไม่ปรากฏข้อมูล H-index ในฐานข้อมูล Scopus ให้ใช้ค่าตัวเลข H-index เป็น ๐	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมตั้งแต่ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐	ระดับเป้าประสงค์	นับจากจำนวนนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญาสะสมในแต่ละปี ตั้งแต่ปี ๒๕๖๕-๒๕๗๐ จำแนกเป็น - จำนวนนวัตกรรมสะสมในแต่ละปี - จำนวนทรัพย์สินทางปัญญาสะสมในแต่ละปี	งานส่งเสริมการวิจัย

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
รายได้ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม และ ทรัพย์สินทางปัญญา	ระดับเป้าประสงค์	นับรายได้ที่เกิดขึ้นจากนวัตกรรม และทรัพย์สินทางปัญญา	งานส่งเสริมการวิจัย
ร้อยละของโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนที่ดำเนินการเสร็จสมบูรณ์	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรทุนให้ดำเนินการวิจัยที่มีการดำเนินการเสร็จสมบูรณ์ หาร จำนวนโครงการวิจัยที่ได้รับจัดสรรงบประมาณในปีนั้น คูณ ๑๐๐	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ (จำนวนผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ในปีนั้น / จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ๓ ปี ย้อนหลัง)X๑๐๐)	ระดับกลยุทธ์	นับจากจำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้ประโยชน์เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจของพื้นที่ในปีนั้น หาร จำนวนโครงการวิจัยที่แล้วเสร็จ ๓ ปีย้อนหลัง คูณ ๑๐๐	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนเพื่อสร้างผลงานวิจัยสำหรับอาจารย์และบัณฑิตศึกษา	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรมที่เกิดขึ้นจากการสนับสนุนเพื่อสร้างผลงานวิจัยสำหรับอาจารย์และบัณฑิตศึกษา	งานส่งเสริมการวิจัย
ร้อยละการดำเนินงานเป็นไปตามแผนจัดซื้อ	ระดับกลยุทธ์	รายการครุภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการจัดซื้อในปีนั้นและดำเนินการจัดซื้อแล้วเสร็จตามแผน หาร ครุภัณฑ์ที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณให้ดำเนินการจัดซื้อในปีนั้น คูณ ๑๐๐	งานพัสดุ
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการวิจัยจากคะแนนเต็ม ๕ ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	เป็นผลประเมินระดับความพึงพอใจของอาจารย์ต่อสิ่งสนับสนุนการวิจัยจาก (คะแนนเต็ม ๕)	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	ระดับกลยุทธ์	นับจากจำนวนข้อเสนอโครงการวิจัยที่ได้รับการพัฒนาร่วมกับนักวิจัยผู้เชี่ยวชาญจากภายนอก	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ	ระดับกลยุทธ์	จำนวนผลงานที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับนานาชาติ (ทุกฐานทุกระดับ)	งานส่งเสริมการวิจัย

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
จำนวนผลงานที่ไปนำเสนอที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ (รวมทั้ง oral/poster)	ระดับกลยุทธ์	นับจากจำนวนผลงานที่ไปนำเสนอที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ รวมทั้งผลงานประเภท oral presentation และผลงาน poster presentation	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวน MOU ที่จัดทำร่วมกับหน่วยงานนานาชาติในปีงบประมาณนั้น	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวน MOU ที่จัดทำร่วมกับหน่วยงานนานาชาติในปีงบประมาณนั้น	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรมที่เกิดจากการดำเนินโครงการ	งานส่งเสริมการวิจัย
มีการดำเนินการจัดประชุมตามแผน	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนการจัดประชุมตามแผน	งานส่งเสริมการวิจัย
จำนวนผลงานที่ได้รับการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีงบประมาณ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนผลงานที่ได้รับการยื่นขอจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาในปีงบประมาณ	งานส่งเสริมการวิจัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๓ : ด้านบริการวิชาการและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ร้อยละของผู้เข้าร่วมโครงการมีสุขภาพที่ดีขึ้น (วัดผู้เข้าร่วมโครงการที่มีสุขภาพที่ดีขึ้นในแต่ละโครงการ) (ปรับตัวชี้วัดเป้าประสงค์จากเดิม "ร้อยละของอัตราการควบคุมโรค NCDs ของประชาชนในเขตพื้นที่เป้าหมาย ๔ ชุมชนให้อยู่ในเป้าหมายการรักษา ต้องไม่น้อยกว่า" ไปใช้ตัวชี้วัดตามวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ ๓.๑ เพื่อให้ประชาชนชุมชน มีคุณภาพชีวิตและเศรษฐกิจที่ดีขึ้น แผนกลยุทธ์ที่ ๓ ของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยในด้านการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาคุณภาพ	ระดับเป้าประสงค์	จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการที่มีผลการวัดระดับสุขภาวะด้วยแบบประเมินระดับสุขภาวะเพิ่มขึ้นจากก่อนเข้าร่วมโครงการ / จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการบริการวิชาการทั้งหมดภายในปีงบประมาณนั้น ๆ <u>หมายเหตุ</u> งานบริการวิชาการออกแบบแบบประเมินระดับสุขภาวะ	งานบริการวิชาการ

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ชีวิตและเศรษฐกิจของกลุ่มจังหวัดอีสานตอนล่างแทน เพื่อให้สอดคล้องตามมหาวิทยาลัย)			
จำนวนกิจกรรมที่เกิดจากโครงการ	ระดับกลยุทธ์	จำนวนกิจกรรมที่มีการบูรณาการงานวิจัยร่วมกับบริการวิชาการวิชาการผ่านการเรียนการสอนเพื่อแก้ปัญหาสุขภาพชุมชน (Social health solution) ที่เกิดจากโครงการ	งานบริการวิชาการ
นักเรียนมีความรู้ในพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมสูงขึ้นกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ	ระดับกลยุทธ์	ประเมินจากนักเรียนที่เข้าร่วมโครงการสร้างเสริมสุขภาพเด็กวัยเรียนวัยรุ่นนอกเขตชุมชนเมืองมีความรู้ในพฤติกรรมสุขภาพที่เหมาะสมสูงขึ้นกว่าก่อนเข้าร่วมโครงการ	งานบริการวิชาการ
ค่าเฉลี่ยคะแนนด้านความรู้หลังเข้าฝึกอบรมของครูสูงขึ้นกว่าก่อนการอบรม	ระดับกลยุทธ์	วัดจากค่าเฉลี่ยคะแนนด้านความรู้หลังเข้าฝึกอบรมโครงการสร้างเสริมสุขภาพเด็กวัยเรียนวัยรุ่นนอกเขตชุมชนเมืองของครูสูงขึ้นกว่าก่อนการอบรม	งานบริการวิชาการ
จำนวนร้อยละของผู้เข้ารับการฝึกทักษะ	ระดับกลยุทธ์	จำนวนผู้เข้ารับการฝึกทักษะโครงการสร้างเสริมสุขภาพเด็กวัยเรียนวัยรุ่นนอกเขตชุมชนเมือง หาร จำนวนกลุ่มเป้าหมายที่กำหนด คูณ ๑๐๐	งานบริการวิชาการ
โรงเรียนต้นแบบในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	ระดับกลยุทธ์	นับโรงเรียนต้นแบบในการดูแลสุขภาพแบบองค์รวม	งานบริการวิชาการ
จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะเภสัชศาสตร์ อย่างน้อย	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะเภสัชศาสตร์	งานบริการวิชาการ
จำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะเภสัชศาสตร์	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรมที่จัดขึ้นเพื่อเผยแพร่ผลงานของคณะเภสัชศาสตร์	งานบริการวิชาการ
จำนวนชุด/ฐานข้อมูลที่มีการพัฒนา/สื่อ/หนังสือ/วารสารหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้าน ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษอย่างน้อย	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนชุด/ฐานข้อมูลที่มีการพัฒนา/สื่อ/หนังสือ/วารสารหรือสิ่งพิมพ์ต่างๆ ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้าน ทั้งในรูปแบบภาษาไทยและภาษาอังกฤษ	งานบริการวิชาการ

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
จำนวนผู้เข้าศึกษา/เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานใต้ที่มีการพัฒนาขึ้นผ่านช่องทางต่างๆ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนผู้เข้าศึกษา/เยี่ยมชมแหล่งเรียนรู้ด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานใต้ที่มีการพัฒนาขึ้น ผ่านช่องทางต่างๆ	งานบริการวิชาการ
ค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจของผู้เข้าศึกษาด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานใต้จากคะแนนเต็ม ๕ ไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์	คำนวณระดับความพึงพอใจของผู้เข้าศึกษาด้านสมุนไพรและภูมิปัญญาพื้นบ้านอีสานใต้ (คะแนนเต็ม ๕)	งานบริการวิชาการ
จำนวนหนังสือ/ตำราที่เผยแพร่องค์ความรู้ยาสมุนไพรจากหมอยาพื้นบ้านอีสานใต้อย่างน้อย	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนหนังสือ/ตำราที่เผยแพร่องค์ความรู้ยาสมุนไพรจากหมอยาพื้นบ้านอีสานใต้	งานบริการวิชาการ
ร้อยละของผู้เข้าร่วมอบรมตามแผนการรับ	ระดับกลยุทธ์	ผู้เข้าร่วมอบรมโครงการอบรมหลักสูตรอบรมระยะสั้น ทาร์ จำนวนผู้เข้าอบรมตามแผน คุณ ๑๐๐	งานบัณฑิตศึกษา/ งานบริการวิชาการ
มีกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการในลักษณะการจ้างที่ปรึกษา	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการในลักษณะการจ้างที่ปรึกษา	งานบริการวิชาการ
จำนวนครั้งในการจัดประชุมวิชาการเพื่อการหารายได้ภายในปีงบประมาณนั้น	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนครั้งในการจัดประชุมวิชาการเพื่อการหารายได้ภายในปีงบประมาณนั้น	งานบริการวิชาการ
จำนวนครั้งของผู้รับบริการต่อการให้บริการของหน่วยบริการวิชาการทุกหน่วย	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนครั้งของผู้รับบริการต่อการให้บริการของหน่วยบริการวิชาการทุกหน่วย	งานบริการวิชาการ
จำนวนตัวอย่างหน่วยวิเคราะห์คุณภาพน้ำ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนตัวอย่างที่มาใช้บริการตรวจวิเคราะห์ที่หน่วยทดสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ (วิเคราะห์คุณภาพน้ำ)	หน่วยทดสอบคุณภาพและมาตรฐานผลิตภัณฑ์สุขภาพ
จำนวนรายได้ที่ได้จากหน่วยบริการวิชาการทุกหน่วย	ระดับกลยุทธ์	จำนวนรายได้ที่ได้จากหน่วยบริการวิชาการทุกหน่วย	งานบริการวิชาการ/งานการเงิน

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
เกิดศูนย์เชี่ยวชาญด้านเทคโนโลยีชีว ภัณฑ์และเกษตรสารสกัด	ระดับกลยุทธ์	มีศูนย์เชี่ยวชาญหรือห้องปฏิบัติการด้าน เทคโนโลยีชีวภัณฑ์และเกษตรสารสกัด	งานบริการ วิชาการ
จำนวนผู้ประกอบการ นักศึกษา และประชาชนที่เข้ารับบริการใน ศูนย์เชี่ยวชาญ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนผู้ประกอบการ นักศึกษา และ ประชาชนที่เข้ารับบริการในศูนย์เชี่ยวชาญ	งานบริการ วิชาการ
จำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสร้าง/ ยกระดับ	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนผลิตภัณฑ์ที่ได้รับการสร้าง/ยกระดับ	งานบริการ วิชาการ
รายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ ร่วมโครงการ (บาท) (รายได้ที่ เพิ่มขึ้นต่อเดือนของคนที่เกี่ยวข้อง โครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วมโครงการ ทั้งหมด)	ระดับกลยุทธ์	นับจำนวนรายได้ที่เพิ่มขึ้นเฉลี่ยต่อเดือนของผู้ ร่วมโครงการ (บาท) (รายได้ที่เพิ่มขึ้นต่อเดือน ของคนที่เกี่ยวข้องโครงการ/จำนวนผู้เข้าร่วม โครงการทั้งหมด)	งานบริการ วิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ ๔ : ด้านการบริหารจัดการ

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ร้อยละความสำเร็จของโครงการ/ กิจกรรมสำคัญที่ตอบสนองตามแผน ยุทธศาสตร์ของคณะ (envision) ใน ด้านการบริหารจัดการ	ระดับเป้าประสงค์	โครงการ/กิจกรรมสำคัญที่ตอบสนองตามแผน ยุทธศาสตร์ของคณะ (envision) ในด้านการ บริหารจัดการที่บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมาย หาร โครงการ/กิจกรรมสำคัญที่ตอบสนองตาม แผนยุทธศาสตร์ของคณะ (envision) ในด้าน การบริหารจัดการทั้งหมด	งานแผนและ งบประมาณ/งาน บริหารทั่วไป
ร้อยละอัตรากำลังของสายวิชาการที่ เป็นไปตามเกณฑ์ที่สภาเกษตรกร กำหนด	ระดับเป้าประสงค์		
อัตราส่วนบุคลากรสายสนับสนุนต่อ สายวิชาการที่พึงมีไม่เกินร้อยละ	ระดับเป้าประสงค์		
ระดับความผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อองค์กร	ระดับเป้าประสงค์		
สัดส่วนรายได้ของคณะต่อจำนวน บุคลากร	ระดับเป้าประสงค์		

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
ร้อยละความสำเร็จของแผนกลยุทธ์ทางการเงิน ต้องไม่น้อยกว่า	ระดับเป้าประสงค์		
"กำไรสุทธิ (ล้านบาท) (รายได้-ค่าใช้จ่ายทั้งหมด-ค่าเสื่อม)	ระดับเป้าประสงค์		
(ปรับเพิ่มโดยใช้ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ที่ ๕.๑ เพื่อบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว และมีเสถียรภาพทางการเงิน แผนกลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย)"	ระดับเป้าประสงค์		
"จำนวนเงินทุนสำรองสะสม (ล้านบาท)	ระดับเป้าประสงค์		
(ปรับเพิ่มโดยใช้ตัวชี้วัดตามแผนกลยุทธ์ที่ ๕.๑ เพื่อบริหารจัดการให้มีความคล่องตัว และมีเสถียรภาพทางการเงิน แผนกลยุทธ์ที่ ๕ การบริหารจัดการองค์กรที่มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลของแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย)"	ระดับเป้าประสงค์		
"ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากร/นักศึกษาต่อภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อม	ระดับเป้าประสงค์		
จำนวนระบบงานที่มีการพัฒนา	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนระบบงานที่ได้รับรางวัลในระดับมหาวิทยาลัย/ระดับชาติ	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละของความผูกพันของบุคลากรต่อคณะ	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละของอาจารย์ที่มีคุณวุฒิในระดับปริญญาเอก	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละอัตรากำลังของสายวิชาการเป็นไปตามเกณฑ์ที่สภาเภสัชกรรมกำหนด	ระดับกลยุทธ์		

ชื่อตัวชี้วัด	ระดับตัวชี้วัด	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
อัตราส่วนบุคลากรสายสนับสนุนต่อสายวิชาการที่พึงมีไม่เกินร้อยละ	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละของอาจารย์ที่มีตำแหน่งทางวิชาการต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา (ภาพรวมและแยกตามสาย)	ระดับกลยุทธ์		
ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจการใช้บริการงานคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในด้านระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศของคณะในระบบเครือข่ายภายในคณะ	ระดับกลยุทธ์		
ร้อยละของบุคลากรที่เข้าร่วมกิจกรรมประชุมที่คณะจัด	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนผู้เข้าเยี่ยมชม website ของคณะเภสัชศาสตร์เฉลี่ยต่อเดือน	ระดับกลยุทธ์		
ยอดรวมการเข้าชม facebook fanpage ของคณะเภสัชศาสตร์เฉลี่ยต่อเดือนไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนช่องทางประชาสัมพันธ์ข้อมูลข่าวสารหรือช่องทางการสื่อสารเพื่อให้เกิดการรับรู้ของนศ. อาจารย์ บุคลากร ผู้ปกครอง อย่างน้อย ๒ ช่องทาง/ปี	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ (วีดิทัศน์ สปอตโฆษณา ป้าย ปชส.) อย่างน้อย ๓ รายการ	ระดับกลยุทธ์		
ค่าเฉลี่ยระดับการรับรู้ชื่อเสียงและภาพลักษณ์ของคณะจากบุคคลภายนอกจากคะแนนเต็ม ๕ ต้องไม่น้อยกว่า	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนบันทึกความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ในระดับท้องถิ่นและระดับประเทศที่ยังดำเนินการในปัจจุบัน (active)	ระดับกลยุทธ์		

ชื่อตัวชีวิต	ระดับตัวชีวิต	สูตรการคำนวณ/เก็บข้อมูล	ผู้รายงานผล
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาของ คณะที่เข้าร่วมกิจกรรมแลกเปลี่ยน	ระดับกลยุทธ์		
จำนวนอาจารย์และนักศึกษาจาก หน่วยงานภายนอกที่เข้าร่วม กิจกรรมแลกเปลี่ยน			